

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Примечания авторов и слова благодарности</i>	4
<i>Предисловие Марка Барнетта</i>	5
<i>Вступление. Мечтатель или предприниматель?</i>	7
<i>Введение. Предприниматель предпринимателю рознь</i>	11
Глава 1. Большой палец. СИЛА ХАРАКТЕРА	17
Как превратить неудачу в успех (<i>Роберт Кийосаки</i>)	17
Не было бы счастья, да несчастье помогло (<i>Дональд Трамп</i>)	45
Резюме: сила характера	63
Информация к размышлению и действиям	76
Глава 2. Указательный палец. КОНЦЕНТРАЦИЯ	77
Сосредоточенность в бою, бизнесе и жизни (<i>Роберт Кийосаки</i>)	77
Мощь концентрации (<i>Дональд Трамп</i>)	95
Резюме: концентрация	109
Информация к размышлению и действиям	138
Глава 3. Средний палец. БРЕНД	141
Кто вы: «Rolex» или подделка? (<i>Роберт Кийосаки</i>)	141
Что в имени твоём? (<i>Дональд Трамп</i>)	164
Резюме: бренд	185
Информация к размышлению и действиям	203
Глава 4. Безымянный палец. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ...	205
Риски партнерства (<i>Роберт Кийосаки</i>)	205
Эффективные взаимоотношения (<i>Дональд Трамп</i>)	220
Резюме: взаимоотношения	234
Информация к размышлению и действиям	257
Глава 5. Мизинец. МЕЛОЧИ ИМЕЮТ ЗНАЧЕНИЕ	259
Нет ничего важнее мелочей (<i>Роберт Кийосаки</i>)	259
Совершенство в деталях (<i>Дональд Трамп</i>)	290
Резюме: мелочи имеют значение	304
Информация к размышлению и действиям	328
<i>Послесловие</i>	330
<i>Дональд Трамп</i>	333
<i>Роберт Кийосаки</i>	334



Введение

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ РОЗНЬ

Эта книга о предпринимателях и о том, чем они отличаются друг от друга. Она предназначена для тех, кто уже занимается предпринимательской деятельностью или только строит такие планы.

Это не учебник, написанный университетскими профессорами. Мы не пытаемся изобразить действительность в розовых тонах и не даем точного рецепта успеха. И то и другое далеко от реальности, а мы хотели написать книгу, максимально приближенную к действительности. Ведь мы сами предприниматели, которые добивались побед, терпели поражения и вновь поднимались на ноги, чтобы продолжать борьбу.

бу. Книга составлена из наших откровенно рассказанных историй.

Способность мечтать, выигрывать, терпеть неудачи и снова идти в бой часто называют предпринимательским духом. Это именно то, что отличает предпринимателей от всех остальных, кто так или иначе занимается бизнесом. В этом состоит отличие тех, кто хочет быть предпринимателем, от тех, кто может им быть.

Работа над книгой продолжалась в течение почти трех лет. Мы занялись этим проектом, поскольку искренне верим, что только предприниматели создают реальные рабочие места. А это именно то, что нужно современному миру, который страдает от беспрецедентно высокого уровня безработицы, создающего почву для социальных волнений и способного привести к революции. Подтверждением этого явились массовые беспорядки на Ближнем Востоке в 2011 году. Их основной движущей силой стали люди, готовые, способные и желающие работать, но не имеющие такой возможности, поскольку они живут в странах, где безработица издавна является бичом. Китай содрогается от одной только мысли о том, что рост его экспорта может замедлиться, так как в этом случае перед страной встает перспектива появления миллионов безработных. Схожие опасения тревожат и правительство США, которое тратит миллиарды долларов на различные государственные программы создания рабочих мест.

Но проблема заключается в том, что на самом деле ни одно правительство не в состоянии создавать рабочие места. Это могут сделать только предприниматели. Лишь они способны разглядеть будущее и

претворить его в реальность, всячески рискуя, терпя поражения и одерживая победы. Они создают новые отрасли производства и новые возможности для людей во всем мире.

Еще одна проблема состоит в том, что школы не готовят предпринимателей. Они выполняют задачу подготовки наемных работников. Именно поэтому у людей сложился стереотип: «Надо хорошо учиться, чтобы получить хорошую работу». Большинство школьников и даже студентов будут работать по найму, а не заниматься предпринимательством. Каждый год из стен колледжей выходят миллионы выпускников, обремененных огромными долгами за учебу, но не способных найти работу. Очень многие люди в наши дни либо ищут работу, либо боятся ее потерять. Поэтому нам требуется больше предпринимателей, которые могли бы создавать рабочие места.

В 2007 году разразился финансовый кризис — самый крупный со времен Великой депрессии. С тех пор многие ждут, пока экономика восстановится. Она, конечно, восстановится, но будет уже не такой, как раньше. Старая экономика индустриальной эры умирает, а на ее месте зарождается экономика эры информационной, и она будет развиваться совсем по другим правилам. Атрибуты индустриальной эры — пожизненная работа на одной фирме, пенсии, льготы, защита со стороны профсоюзов — не смогут выжить в новых условиях.

Многие из компаний, входящих сегодня в список «Fortune 500», родились в индустриальную эру и умрут вместе с ней, а из кризиса родятся новые фир-

мы для нового списка. Возглавлять их будет новый класс предпринимателей.

Как раз для таких предпринимателей и для тех, кто хочет ими стать, и написана наша книга. Она не о бизнесе. Она о том, что необходимо для того, чтобы стать успешным предпринимателем.

Будучи сами предпринимателями, мы хотим поделиться с вами своими мыслями и убеждениями, своим многолетним опытом побед и поражений. Вы узнаете, как мы достигли успеха, в то время как девять из десяти предпринимателей терпят провал. Мы расскажем о том, как нам удалось не просто развить свой бизнес и разбогатеть, а превратить свои имена в международные бренды, о чем мечтают все предприниматели, а добиваются лишь немногие. Вы также узнаете, что заставляет нас продолжать двигаться вперед, когда многие уже сдались, и почему мы сознательно идем навстречу новым трудностям. В этой нашей второй совместной книге мы поделимся с вами своими секретами, которые позволяют нам уподобиться мифическому царю Мидасу, обращавшему в золото все, к чему он прикасался.

Книга разделена на пять глав, каждая из которых символизирует один палец на руке Мидаса. В каждой из них мы рассказываем свои индивидуальные истории, за которыми следует резюме с объективными оценками затронутых ключевых тем. Глава завершается информацией к размышлению и действиям, на которые способен каждый из вас.

Пять пальцев — это пять главных факторов деятельности любого предпринимателя, который мечтает об успехе. В школах о них не рассказывают.

Рука Мидаса может служить идеальной метафорой успешного предпринимательства. Научитесь мастерски владеть каждым пальцем — и поймете, почему одним предпринимателям всегда сопутствует удача, а большинству других — нет.

Большой палец символизирует силу характера. Без нее предприниматель не сможет пережить падения и разочарования, которые неизбежно сопровождают процесс рождения нового из ничего. Незведанные земли всегда полны опасностей.

Указательный палец символизирует концентрацию. Чтобы достичь успеха, предприниматель должен на нем сосредоточиться.

Средний — самый длинный — палец символизирует ваш бренд. Создайте себе сильный бренд и приложите все силы к тому, чтобы о нем узнал весь мир. Без этого вам не стать Мидасом.

Безымянный палец — это взаимоотношения. Надо уметь как находить хорошего партнера, так и самому быть хорошим партнером. Успех строится на взаимоотношениях с самыми разными людьми.

Наконец, самый маленький палец, мизинец, символизирует различные мелочи, которые порой могут приобретать громадное значение. К успеху может привести лишь мастерское владение деталями. Мы подскажем вам, на какие мелочи нужно обращать внимание, чтобы привлечь к себе клиентов и обеспечить процветание бизнеса.

Каждый из перечисленных факторов по-своему важен. Лишь собрав воедино все свои знания, умения и опыт, вы сможете разбудить в себе волшебную силу Мидаса. Нашему миру это необходимо. Чтобы решить такие глобальные проблемы, как обеспечение

людей работой и их финансовая безопасность, нам требуется больше предпринимателей. Поэтому мы рады приветствовать всех, кто готов пойти по стопам Мидаса.



Дональд Трамп



Роберт Кийосаки