

УДК 330.101.542
ББК 65.012.1
Ш17



Издание осуществлено в рамках
Инновационной образовательной программы ВШЭ
«Формирование системы аналитических компетенций
для инноваций в бизнесе и государственном управлении»



Подготовлено в рамках проекта ВШЭ
по изданию переводов учебной литературы

Перевод с английского — *Н.В. Шилова*

Научный редактор перевода — доктор экономических наук, профессор *М.И. Левин*

Шай, Оз

Ш17 Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение [Текст] : учебник / пер. с англ. Н. В. Шиловой ; под науч. ред. М. И. Левина ; предисл. М. И. Левина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. — 503, [1] с.: ил. — Предм. указ.: с. 491–503. — (Переводные учебники ВШЭ). — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-0555-7 (в пер.).

Книга старшего экономиста Федерального резервного банка Бостона, профессора Оза Шая посвящена рынкам, их организации и функционированию. Она вводит нас в удивительный мир функционирования сложных систем на примере рыночных структур и одновременно позволяет узнать и понять, можно ли его улучшить и если да, то как. Этот учебник не только знакомит читателя с современной теорией рынков, но и позволяет научиться анализировать экономические явления с помощью достаточно простого инструментария. Все утверждения в нем четко изложены и доказаны, так что читатель обучается тому, как формулировать гипотезы, проверять их и исследовать зависимость получаемых результатов от тех или иных предположений, а это очень важно для любого аналитика.

Учебник предназначен для студентов экономических и технических, физико-математических вузов, а также инженеров, экономистов, аналитиков, предпринимателей и всех тех, кому интересны проблемы современной экономики.

УДК 330.101.542
ББК 65.012.1

ISBN 0-262-69179-5 (англ.)
ISBN 978-5-7598-0555-7 (рус.)

© 1995 Massachusetts Institute of Technology
© Перевод на русский язык, оформление.
Издательский дом Высшей школы
экономики, 2014

Оглавление

Предисловие научного редактора русского издания	10
Предисловие.....	12
Глава 1. Введение	18
1.1. Изучение теории организации рынков	18
1.2. Право и экономика	22
1.3. Организация рынков и международная торговля.....	25
Литература.....	25
Часть I. Теоретические предпосылки	
Глава 2. Основные понятия некооперативной теории игр.....	29
2.1. Игры в нормальной форме	30
2.2. Игры в развернутой форме	41
2.3. Повторяющиеся игры	46
2.4. Приложение. Решение игры в смешанных стратегиях.....	53
2.5. Приложение. Игры с несовершенной информацией.....	57
2.6. Упражнения	59
Литература.....	62
Глава 3. Технология, производственные издержки и спрос	63
3.1. Технологии и издержки	63
3.2. Функция спроса	69
3.3. Приложение. Потребительский излишек: случай квазилинейной функции полезности.....	74
3.4. Упражнения	75
Часть II. Структуры и организация рынков	
Глава 4. Совершенная конкуренция.....	82
4.1. Невозрастающая отдача от масштаба	83
4.2. Возрастающая отдача от масштаба	86
4.3. Ценообразование по предельным издержкам и общественное благосостояние.....	87
4.4. Упражнения	89
Литература.....	89
Глава 5. Монополия	90
5.1. Задача максимизации прибыли монополии	91
5.2. Монополия и общественное благосостояние	93
5.4. Картель и многофабричная монополия	97

5.5. Монополия, производящая товары длительного пользования.....	100
5.6. Приложение. Юридический подход к проблемам монополии и ценовой дискриминации	109
5.7. Упражнения	112
Литература.....	115
Глава 6. Рынки однородных товаров	116
6.1. Модель Курно.....	117
6.2. Последовательные ходы.....	123
6.3. Модель Бертрана	127
6.4. Сравнение моделей Курно и Бертрана.....	133
6.5. Самоподдерживающийся сговор.....	136
6.6. Международная торговля однородными товарами	141
6.7. Приложение. Рыночная структура Курно и однородные фирмы	147
6.8. Упражнения	149
Литература.....	152
Глава 7. Рынки дифференцированных товаров	154
7.1. Простые модели с двумя дифференцированными товарами	156
7.2. Монополистическая конкуренция на рынке дифференцированных товаров.....	164
7.3. Адресные модели.....	170
7.4. Приложение. Система обратных функций спроса	185
7.5. Приложение. Существование равновесия в модели линейного города.....	186
7.6. Упражнения	187
Литература.....	189
Глава 8. Концентрация, слияния и входные барьеры.....	191
8.1. Методы измерения концентрации.	193
8.2. Слияния	195
8.3. Барьеры на вход в отрасль новых фирм.....	205
8.4. Сдерживание входа	210
8.5. Состязательные рынки	233
8.6. Приложение. Слияния и антитрестовское законодательство	236
8.7. Упражнения	240
Литература.....	242
Часть III. Технология и структура рынка	
Глава 9. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.....	247
9.1. Инновации процессов.....	249
9.2. Гонка инноваций	250
9.3. Кооперация в сфере НИОКР	256
9.4. Патенты	261
9.5. Лицензирование инноваций.....	267

9.6. Правительства и международные гонки инноваций	269
9.7. Приложение. Патентное право.....	273
9.8. Приложение. Правовой подход к совместным исследовательским предприятиям	275
9.9. Математическое приложение	277
9.10. Упражнения	277
Литература.....	278
Глава 10. Экономика совместимости и стандартов	281
10.1. Сетевые экстерналии	284
10.2. Сопутствующие услуги	291
10.3. Компонентный подход	297
10.4. Упражнения	305
Литература.....	305
Часть IV. Маркетинг	
Глава 11. Реклама	309
11.1. Убеждающая реклама	311
11.2. Информированная реклама	315
11.3. Целевая реклама.....	319
11.4. Сравнивающая реклама	323
11.5. Другие вопросы, касающиеся рекламы.....	326
11.6. Приложение. Регулирование рекламной деятельности	330
11.7. Упражнения	332
Литература.....	333
Глава 12. Качество, срок службы и гарантии	335
12.1. Персональный доход и качество товара	336
12.2. Качество и вертикальная товарная дифференциация	338
12.3. Рыночная структура, качество и срок службы	343
12.4. Выбор между постоянным усовершенствованием товара и продлением его срока службы	345
12.5. Рынки «лимончиков»	351
12.6. Игры с сигнализированием о качестве.....	356
12.7. Гарантии.....	360
12.8. Приложение. Правовой подход к ответственности продавца за товар.....	365
12.9. Упражнения	367
Литература.....	368
Глава 13. Политика ценообразования: двойной тариф и пиковые цены	370
13.1. Двойной тариф	371
13.2. Неединые цены	374
13.3. Ценовая политика в периоды пикового спроса. Пиковые цены	377

13.4. Могут ли фирмы «управлять» сезонностью?.....	382
13.5. Упражнения	388
Литература.....	388
Глава 14. Маркетинговая политика: торговля пакетами, усовершенствование товара и дилерство	390
14.1. Продажа в пакетах и торговля наборами.....	390
14.2. Уничтожение рынков подержанных учебников	405
14.3. Дилерство	408
14.4. Приложение. Правовой подход к проблеме пакетирования.....	417
14.5. Приложение. Правовой подход к вертикальным ограничениям	418
14.6. Упражнения	420
Литература.....	421
Часть V. Роль информации	
Глава 15. Мониторинг, менеджмент, компенсации и регулирование.....	425
15.1. Проблема принципала — агента.....	426
15.2. Работа в команде	435
15.3. Конкуренция фирм и оплата менеджеров	438
15.4. Почему управленцам платят больше, чем рабочим	444
15.5. Регулирование деятельности фирмы при неизвестном уровне издержек	447
15.6. Упражнения	451
Литература.....	451
Глава 16. Разброс цен и теория поиска.....	453
16.1. Разброс цен.....	453
16.2. Теория поиска.....	458
16.3. Математическое приложение	464
16.4. Упражнения	465
Литература.....	465
Часть VI. Примеры отраслевых рынков	
Глава 17. Разнообразие отраслевых рынков.....	469
17.1. Экономика ресторанов	469
17.2. Экономика авиаперевозок.....	472
17.3. Экономика рыболовства.....	480
17.4. Экономика общественных дорог и перегруженность.....	485
17.5. Упражнения	489
Литература.....	490
Предметный указатель.....	491

*Посвящается моей матери Хадассе Шай
и в память о моем отце Ашере Шае*

Предисловие научного редактора русского издания

Книга, которая сейчас перед вами, посвящена тому, что нас всех окружает: рынкам, их организации, их функционированию, их эффективности. По этой тематике написано много книг и будет написано еще больше, почему же стоит читать именно эту книгу?

Ответов на этот вопрос может быть как минимум два: во-первых, ее стоит читать потому, что эта книга вводит нас в удивительный мир анализа функционирования сложных систем на примере того, что традиционно называют рыночными структурами, а во-вторых, она одновременно позволяет не только узнать, но и понять, почему этот мир именно таков, каков он есть, и можно ли его улучшить (сразу скажем, иногда да, иногда нет), и если да, то каким путем.

Особенность книги Оза Шая как учебника состоит в том, что она написана строгим математическим языком, но при этом практически не выходящим за рамки школьного курса математики. В книге предлагается использовать очень небольшое количество «базовых» понятий теории игр (глава 2) и микроэкономики (глава 3). С их помощью автору удастся провести читателя через огромное число экономических явлений: конкуренцию фирм, экономику качества, борьбу предприятий за возможность войти на рынок и предотвратить их «поедание» другими фирмами. Читатель узнает, что такое экономика исследований и зачем нужны патенты, как правительства разных стран регулируют конкуренцию в научно-технической сфере, как с выгодой использовать различные виды рекламы, почему фирмы торгуют наборами товаров и предоставляют при этом скидки, для чего надо поступать в хорошие университеты и почему «честь надо беречь смолоду».

Работая над книгой с карандашом в руках или за компьютером, вы научитесь анализировать, какие карандаши, компьютеры, одежду и по каким ценам целесообразно покупать: на распродажах или, наоборот, когда цены еще велики. Научитесь понимать, почему на рынке появляются новые варианты прежде уже издававшихся учебников, почему менеджеры, иногда заслуженно, получают зарплаты, превосходящие зарплаты секретарш, и зачем авиационные компании создают «хабы».

Эта книга — уникальный учебник, который позволяет не только изучить современную теорию рынков, но и обучить (т.е. привить *умение*) анализировать экономические явления с помощью достаточно простого экономического инструментария, используя который, вы узнаете, почему «это так» и в

каких случаях «это так». Все утверждения книги четко изложены и доказаны, что крайне ценно, поскольку читатель может увидеть, как нужно строго формулировать гипотезы, проверять их и исследовать зависимость получаемых результатов от тех или иных предположений. Последнее очень важно для любого аналитика.

Книга может быть использована в качестве учебного пособия, рассчитанного как на того, кто никогда не изучал никаких курсов по экономике, так и на тех, кто имеет базовое экономическое образование.

Все главы книги снабжены упражнениями — задачами, позволяющими читателю, если ему захочется, узнать, насколько он хорошо разобрался в изученном, и при этом получить ответ на те интересные вопросы, которые, возможно, у него возникли.

К книге написано замечательное введение, позволяющее и ученику, и учителю сформировать план ее изучения, узнать связь изучаемого с другими разделами не только экономики, но и права, и политики, окунуться в реальные проблемы реальных фирм, компаний, стран.

Как редактор перевода считаю своим приятным долгом выразить глубокую благодарность моему другу и коллеге В.П. Бусыгину, благодаря которому многочисленным труднопереводимым терминам удалось подобрать адекватные аналоги на русском языке; который детально отредактировал и улучшил разделы, посвященные теории игр, и, прочитав всю переведенную книгу, существенно повысил качество текста. Значительный вклад в работу над переводом внесли сотрудники кафедры микроэкономического анализа НИУ ВШЭ и студенты магистратуры экономического факультета НИУ ВШЭ. Помощь Е.М. Сапуновой, которая на разных этапах участвовала в редактировании перевода, также сыграла огромную роль в его улучшении. Спасибо вам всем!

Особая благодарность коллективу Издательского дома ВШЭ, верстальщику О.А. Быстровой, корректору В.И. Каменевой, художнику А.М. Павлову. Они превратили рукопись в эту замечательную книгу!

И в заключение отдельное спасибо основному герою этого перевода — Н.В. Шиловой. Ее квалификация, добросовестность и упорство обеспечили доступность этой книги для русскоязычного читателя.

Я надеюсь, что профессор Оз Шай, любезно предоставивший мне возможность еще в рукописи прочитать его книгу, которая теперь переведена на многие языки, приобретет многочисленных почитателей ее русскоязычного издания: студентов экономических и технических, физико-математических вузов, инженеров и, конечно, экономистов, аналитиков, предпринимателей и даже школьников старших классов.

М.И. Левин

Предисловие

Если бы мы знали, что мы делаем, когда мы это делаем, то это не называлось бы исследованием. Не так ли?

А. Эйнштейн

Подготовить эту книгу меня побудили те несколько лет, когда я читал курсы лекций по организации рынков и международной торговли студентам и аспирантам SUNY-Albany, Тель-Авивского и Мичиганского университетов. Я постоянно ощущал нехватку учебных пособий по этим предметам, предназначенных для студентов старших курсов и аспирантов первого года обучения.

При подготовке этой книги я исходил из того, что теоретическая четкость совершенно необязательно должна сопровождаться математической сложностью. Итак, целью написания данной книги является изложение базовых знаний и последних достижений в теории организации рынков четко, но и без использования сложных математических выкладок. Под четкостью я понимаю тщательность в определении оптимальных распределений и правил, в соответствии с которыми обычно ведут себя фирмы и покупатели. Мне кажется, что студент, изучающий теоретический курс, должен осознавать, что действительно делают агенты, а обучение этого студента тому, как точно охарактеризовать рыночную структуру и среду, в которой она существует, не имеет ничего общего с выполнением сложных математических упражнений. Я попытался дать строгое описание моделей и соответствующих равновесных состояний, несмотря на то что эти примеры, как правило, — лишь частные случаи более общих и математически более сложных моделей.

Что должен знать читающий эту книгу?

Я стремился сделать эту книгу доступной для студентов, имеющих навыки использования стандартных вычислений в микроэкономике. Однако в отдельных случаях этот курс может изучаться и без использования этих вычислений (см. список тем в следующем разделе). Студенту, приступающему к чтению этой книги, необходимо иметь опыт решения оптимизационных задач одной и двух переменных. Для понимания некоторых моментов студенту понадобится знание того, что такое вероятность и как вычислить совместную вероятность двух событий. Нигде в этой книге от читателя не требуется еще что-либо знать. Однако студенты, не имеющие опыта проведения микроэкономических вычислений, рискуют не справиться с изучением некоторых рыночных структур. Для того чтобы узнать, достаточен ли его (или ее) уровень знаний для пони-

мания изложенного здесь материала, читатель может заглянуть в главу 3, в которой делается обзор основных микроэкономических понятий, необходимых для изучения теории организации рынков (по этой книге).

Теория организации рынков без вычислений

Составители хороших учебников должны стремиться использовать в своих рассуждениях преимущественно простую логику, нежели длинные (или короткие) математические выкладки. В этом отношении я должен признать, что мне не удалось полностью избежать дифференциального исчисления по одной простой причине: большинство исследований и соответствующих публикаций, касающихся рассматриваемой теории, основаны на вычислениях, и каждый раз, когда я делал попытку избежать их, мне приходилось строить всю теорию заново, вместо того чтобы использовать уже существующую. Ниже, однако, приведен список тем, разобранных без использования вычислений:

Основные понятия некооперативной теории игр (глава 2)

Совершенная конкуренция (глава 4)

Монополии, производящие товары длительного пользования (подраздел 5.5.2)

Модель Бертрана (раздел 6.3)

Самоподдерживающийся сговор (раздел 6.5)

Однородные товары и межстрановые преференциальные торговые соглашения (подраздел 6.6.2)

Последовательный выход на рынок в модели линейного города (подраздел 7.3.3)

Дискретная адресная модель (подраздел 7.3.4)

Методы измерения уровня концентрации (раздел 8.1)

Барьеры для вхождения в отрасль (раздел 8.3)

Инвестирование в замещение капитала (подраздел 8.4.3)

Вероятная угроза вытеснения (подраздел 8.4.5)

Установление сдерживающих цен как сигнализирование об издержках (подраздел 8.4.6)

Инновации процессов (раздел 9.1)

Гонка инноваций (раздел 9.2)

Лицензирование инноваций (раздел 9.5)

Субсидирование разработок инновационных товаров (подраздел 9.6.1)

Экономика совместимости и экономика стандартов (глава 10, кроме подраздела 10.1.1)

Реклама (глава 11, кроме раздела 11.1)

Качество, срок службы и гарантии (глава 12, кроме раздела 12.2)

Политика ценообразования: двойной тариф и цены в период наивысшего спроса (глава 13, кроме раздела 13.4)

- Связывание и пакетирование (раздел 14.1, кроме подраздела 14.1.6)
- Связывание и сегментация международных рынков (подраздел 14.1.5)
- Уничтожение рынка подержанных учебников (раздел 14.2)
- Территориальное дилерство (подраздел 14.1.5)
- Проблема «принципал — агент» (раздел 15.1)
- Почему управленцам платят больше, чем рабочим (раздел 15.4)
- Регулирование деятельности фирмы при неизвестном уровне издержек (раздел 15.5)
- Теория поиска (раздел 16.2)
- Экономика ресторанов (раздел 17.1)
- Фирмы, производящие много разных товаров (подраздел 17.2.1)
- Нужно ли регулировать цены на билеты? (подраздел 17.2.3)
- Приложения: в конце большинства глав содержатся нетехнические приложения, в которых рассматриваются основные правовые нормы и законодательные акты, касающиеся экономических вопросов из соответствующих глав.

Преподавателю

Поскольку эта книга выросла из записей лекций для студентов старших курсов и аспирантов, преподаватель (я надеюсь) найдет ее удобной для своей работы, так как она содержит все необходимые положения и вычисления.

Если же вы вынуждены отказаться от использования вычислений при чтении студентам данного курса, то можете воспользоваться списком тем, приведенным выше. Если же использование некоторых вычислений «допустимо», то выбор материала для чтения лекций зависит лишь от ваших предпочтений и продолжительности курса.

Теоретические основы, необходимые студенту для всестороннего изучения данной книги, представлены в ее первой части. В действительности для понимания изложенного в книге материала понадобится даже не вся содержащаяся в ней информация. Я включил ее, однако, в курс ради определенной «завершенности» изложения, а также для тех читателей, которые плохо знакомы с основами экономики или не знакомы с ними вообще. Поэтому я настаиваю на том, что преподаватель должен решить, сколько времени он потратит на эту подготовительную часть, только по завершении составления плана лекций всего курса.

Теоретическое введение состоит из двух частей. Во второй главе представлен инструментарий теории игр, необходимый для изучения этой книги и для понимания работ по теории организации рынков. При этом нет необходимости в более широком рассмотрении теории игр — так же, как и в предварительных знаниях студентов в этой сфере. Основные разделы второй главы должны быть изучены студентами до того, как преподаватель приступит к чтению лекций собственно по теории организации рынков. В третьей главе

содержится большинство основных микроэкономических понятий, которые требуются для понимания данного курса. Материал, представленный в этой главе, обычно изучается в стандартных курсах микроэкономики или же в курсе экономики управления.

Курс на два семестра

Вполне логично двухсеместровый курс лекций разделить так: первый семестр будет ориентирован на решение исключительно технических задач, связанных с рыночными структурами, а второй — на их практическое применение. Первый семестр должен начинаться с теории игр (глава 2), за которой должно последовать рассмотрение материала трех следующих глав, посвященных рыночным структурам: совершенной конкуренции (глава 4), монополии (глава 5) и однородным товарам (глава 6), а также дифференцированным товарам (глава 7). Если остается время, в план первого семестра можно также включить главу 8 — слияния и вход на рынок, а также главу 9 — НИОКР.

Что касается второго семестра, то тут преподаватель волен выбирать из широкого набора логически не связанных между собой тем. Возможным началом может стать теория сетевой экономики и стандартизации (глава 10). Продолжить изучение курса можно за счет материала любой из оставшихся частей: реклама (глава 11), долговечность и качество (глава 12), тактики установления цены (глава 13), рыночные тактики (глава 14), управление и информация (глава 15), ценовая дисперсия и теория поиска (глава 16), особые отрасли промышленности (глава 17).

Курс, состоящий из одного семестра

Обычной ошибкой (по крайней мере, моей) является планирование курса, состоящего из одного семестра, так, как если бы он был двухсеместровым. В этом случае у студента формируется ошибочное представление о том, что теория организации рынков занимается только техническим описанием рыночных структур. Он так и не узнает, что теория организации рынков может многое сказать о дизайне продукции, маркетинге и каналах (главы 11, 12, 13, 14, 15 и 17). Эти главы носят прикладной характер, и в них значительно меньше, чем в других, технических задач. Некоторые разделы предполагают знание рыночных систем, описанных Курно, Бертраном и Хотеллингом, поэтому если преподаватель хочет прочитать весь курс за один семестр, то я бы ему посоветовал тщательно продумать логику и последовательность изложения материала. В частности, глава 16 (теория поиска) будет легко осилена студентами.

Подводя итог, хочу сказать, что в целом структура и широта охвата материала этой книги соответствуют курсу лекций, продолжающемуся два семестра. Лектор, читающий этот курс всего один семестр, должен изучить список

тем, освещаемых в последних главах, и, возвратившись к начальным главам, решить, каким должен быть минимальный набор знаний студентов, достаточный для понимания отобранных им тем.

Новый материал

Учебник (почти по определению) не предназначен для представления в нем новейших достижений и научных исследований, появившихся к моменту его написания. Однако, стремясь упростить материал, я был вынужден модифицировать или развить некоторые новые научные концепции. Например, мне показалось, что важно включить в курс модели местоположения, но при этом не использовать методы дифференциального и интегрального исчисления. Но, как узнает читатель данной книги, для дискретной модели местоположения просто не существует равновесия Нэша — Бертрана. Поэтому я был вынужден разработать концепцию *равновесия выявления сбивания цен* (подраздел 7.3.4). Три следующие концепции также новы: (а) *ε-foreclosure* (подраздел 14.1.4), (б) эндогенная теория повышения цен в период наивысшего спроса (раздел 13.4), которая подчеркивает роль фирмы в определении того, какой период будет пиковым, а какой — нет, и (в) теория целевой и сравнительной рекламы (разделы 11.3 и 11.4).

Несколько слов о сносках и выражение благодарности

Эта книга писалась мной в период с июня 1993 г. по июль 1994 г. (в Тель-Авивском университете) и с августа 1994 г. по август 1995 г. (в Мичиганском университете). Читатель может заметить, что текст не содержит ссылок. Написание книги, где отсутствуют сноски, накладывает на автора существенные ограничения, так как сноски позволяют включать в текст многие связанные с ним темы. Однако я думаю, что сноски создают большое неудобство для читателя, нарушая естественную плавность чтения. Вот почему я решил от них отказаться.

Каким бы традиционным клише ни была следующая фраза, однако это правда и ничего, кроме правды: без помощи людей, чьи имена указаны ниже, я бы не смог закончить подготовку этой книги! Поэтому я благодарю Игалья Гандаля (Принстон) — первого, кто прочитал самый первый черновик нескольких глав; Валя Лэмбсона (Brigham Young) — первого, кто опробовал сей манускрипт на студентах ВУУ, изучающих организацию рынков, и первого, кто сообщил мне об успехе обучения студентов по моей методике в США; Томера Блюмкина (докторанта Тель-Авивского университета) за неоднократное прочтение рукописи этой книги и множество комментариев и предложений; Хенрика Хорна (Стокгольмский университет) за огромное число коммен-

тариив и предложений и за использование материала рукописи при чтении короткого курса лекций студентам Стокгольмского университета; Сугату Поддар (докторанта CORE); Стефена Саланта (Мичиган) за комментарии и разъяснения; Йоси Шпигеля (Тель-Авив); пятерых анонимных рецензентов MIT Press и студентов университетов Тель-Авива и Мичигана, слушавших мои лекции по теории организации рынков и международной торговле. Я благодарю Майка Меурера (SUNY, Буффало), Кристофера Прулкса (Мичиган), Эннио Стакчетти (Мичиган) и Аби Шварца (Тель-Авив) за их комментарии по отдельным темам книги. Нет даже необходимости говорить, что вся ответственность за оставшиеся в тексте ошибки лежит только на мне. Мне бы также очень хотелось выразить мою благодарность Мартину Осборну (McMaster) и Холу Вэриану (Беркли) за их бесценные советы, а кроме того, Тианлай Шай за всю оказанную мне помощь.

При подготовке рукописи я имел счастье работать с Энн Сочи (MIT Press), которую я просто обязан поблагодарить за умелое руководство проектом. И наконец, спасибо всей команде сотрудников MIT Press за то, что книга увидела свет в минимальные сроки.

Энн Арбор, Мичиган
(август 1995 г.)
ozshy@econ.tau.ac.il

Учебное издание

Серия «Переводные учебники ВШЭ»

Оз Шай

Организация отраслевых рынков

Теория и ее применение

Зав. редакцией *Е.А. Бережнова*

Редактор *И.В. Башнина*

Художественный редактор *А.М. Павлов*

Компьютерная верстка и графика: *О.А. Быстрова*

Корректор *В.И. Каменева*

Подписано в печать 03.03.2014. Формат 70×100/16

Гарнитура Newton C. Печать офсетная

Усл. печ. л. 41,0. Уч.-изд. л. 35,5. Тираж 1000 экз.

Изд. № 920. Заказ

Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»

101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20

Тел./факс: (499) 611-15-52

Отпечатано в ГУП ЧР «ИПК «Чувашия»

Мининформполитики Чувашии,

428019, Чебоксары, пр. И. Яковлева, 13