

Леттеринг И СПОСОБЫ ЕГО применения

Леттеринг — это искусство рисования букв. И в этом его ключевое отличие от каллиграфии, где буквы не рисуют, а пишут с первого раза, без доработок и исправлений. Типографика отличается от леттеринга и каллиграфии тем, что здесь идет работа с уже готовыми буквами, то есть шрифтом.

Чтобы увидеть леттеринг, можно даже не выходить из дома. Откройте холодильник или шкафчик в ванной. Зубная паста, йогурт и горчица имеют кое-что общее: над их оформлением трудились леттереры — специалисты по работе с буквами. Каждая вторая упаковка создана с использованием рукописных букв.

Лет-
теринг

Чем популярнее бренд, тем больше труда было вложено в оформление логотипа и упаковки. Пусть вас не смущают кажущаяся простота и легкость. Чтобы достичь их, команда профессионалов потратила сотни часов работы (и, кстати, получила неплохой гонорар).



Логотипы, оформление упаковок, журналов и газет — везде активно используется леттеринг.

Когда вы выходите из дома, дизайн с использованием букв бросается в глаза — вывески, рекламные баннеры, названия магазинов. Когда заходите перекусить в кафе или



ресторан — и там без леттеринга никуда! Оформление стен, дизайн с буквами на стекле, рукописное меню — над ними тоже хорошенько потрудились профессионалы.

Когда выбираете новую футболку в магазине — обратите внимание на оригинальную надпись, которую тоже сделал леттерер. Покупаете открытку ко дню рождения подруги — леттеринг тут как тут! Новая книга — над обложкой тоже работал специалист.



В XXI веке из второстепенного творческого направления леттеринг эволюционировал в самостоятельное, востребованное и хорошо оплачиваемое.

В университетах еще не создали кафедру леттеринга, а новая профессия — леттерер — молниеносно заняла место среди самых высокооплачиваемых творческих специальностей.

A A A

a a a

A

a

A A A

б б б
б б б

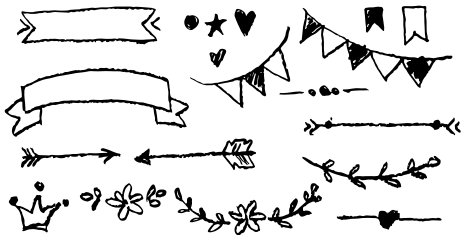
б
б

Б Б Б

Работа с ПРАЗДНИЧНЫМИ Композициями

Наша задача — составить праздничные композиции, используя один или два изученных шрифта. Композиции будем делать коммерчески успешными (лаконичными и трендовыми). Праздничная тематика не теряет актуальности (всегда приятно красиво подписать открытку родственникам и друзьям).

Чтобы даже простой леттеринг смотрелся выигрышно, добавим в него графические элементы (например декоративную ленту, завитки или сердечки). Важно делать их незамысловатыми, чтобы элементы графики не отвлекали внимание от самих букв и не усложняли композицию.



Еще одна идея, как разнообразить композицию: вписать ее в какую-либо форму, например в овал или круг.

Если рядом одинаковые буквы (как в слове coffee), старайтесь не делать их похожими. Например, нарисуйте одну из них строчной, а вторую — прописной.



Для начала сделайте набросок, на котором представьте все слова в виде квадратов, прямоугольников и кругов — так вы сразу увидите, гармонично ли выглядит ваша задумка.



Указав базовую линию, не забудьте отметить середину композиции. Начинайте отрисовку букв с нее: так создать красивую композицию гораздо проще.

Рисуя буквы, старайтесь работать одним инструментом, чтобы все линии были одинаковой толщины. Так работа будет выглядеть более выигрышно.

Не используйте большое количество флорисшей и прочих декоративных элементов. Ленты в коммерческой композиции не должны иметь много изгибов. Хорошо подойдут веточки, сердечки, звездочки, стрелочки, цветочки.

Хотите использовать в композиции какой-либо объект (например, цветок), но не знаете, как его схематично отрисовать? Поищите в Google ваш объект, добавив в поисковую строку слово `icon`. Предложенные варианты подскажут идею для отрисовки.

Всегда можно выполнить несколько эскизов, а затем выбрать самый удачный. Я рекомендую поступать так, когда трудитесь над сложной композицией.

• С ДНЕМ.
Родственников
• ТЕБЯ.

На что стоит обратить внимание при выполнении композиции

Композиция условно
вписана в полукруг

Негативное пространство заполнено
нейтральным декором



Базовая линия пересекает
каждую букву примерно
посередине

Потренируйтесь в выполнении композиции



Теперь вы можете выполнить композицию самостоятельно!

