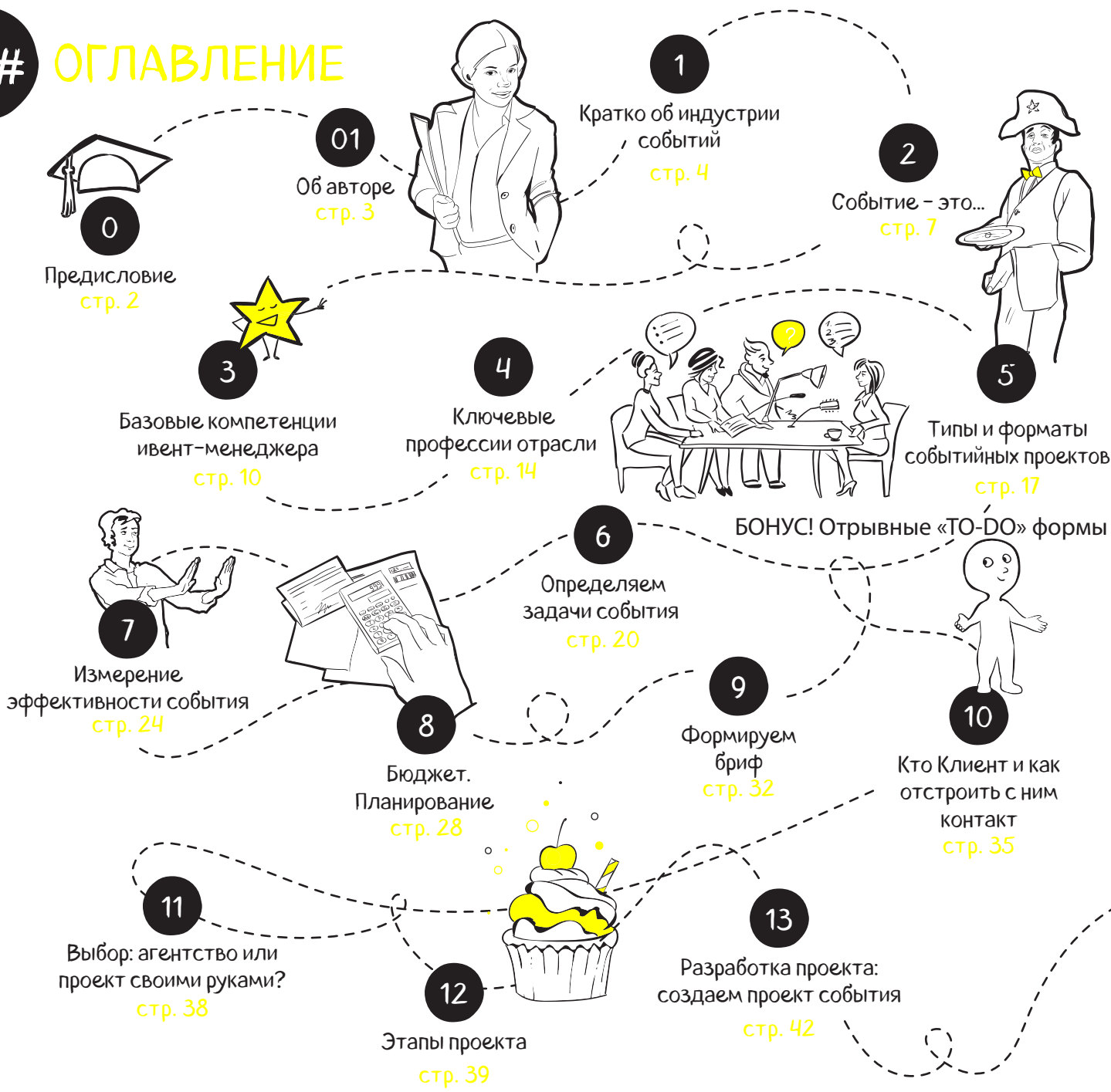


ОГЛАВЛЕНИЕ



14

Продажа проекта
заказчику
стр. 44



15

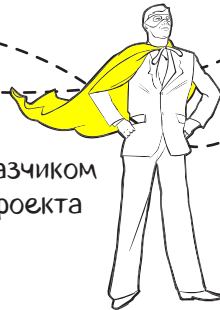
ТОП 10 инструментов
эффективного
управления проектом
стр. 48

16

Фундамент проекта –
команда проекта
стр. 50

17

Взаимодействие с заказчиком
в рамках подготовки проекта
стр. 53



18

Агентство VS проект
своими руками
стр. 62



19

Субподрядчики:
вместе к результату
стр. 66



20

Базовая проектная
документация
стр. 68



21

Краткий
финансово-юридический
ликбез
стр. 70

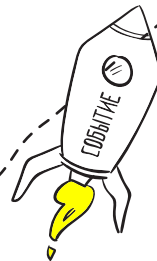
22

Форс-мажоры: как действовать,
если все пошло не так
стр. 72



23

Реализация проекта
стр. 79



25

30
авторских советов
ивент-менеджеру
стр. 83

24

Закрытие проекта
стр. 81

БОНУС!
Отрывные
«TO-DO» формы

Сегодня все больше людей вовлекается в событийную индустрию, но базового образования в ней до сих пор нет

Что делать, если ты сотрудник компании и тебе необходимо организовать событие для коллег?

Ты – сотрудник агентства и хочешь подтянуть, упорядочить или освежить свои знания.

Ты хочешь начать свой профессиональный путь в индустрии событий и ищешь, с чего начать.

Ты – студент в поиске себя и работы своей мечты.

Ты – подрядчик и хочешь понять, как правильно и максимально эффективно взаимодействовать с агентствами.



Эта книга – современное, легкое, прикладное учебное пособие, станет твоим фундаментом и проводником в EVENT-мир.

В ней ты найдешь выжимку моего 20-летнего практического опыта, подкрепленного ошибками, промахами, а также собственными открытиями, находками и инструментами.

Татьяна Спурнова

Я помогу тебе получить базовые знания, необходимые для работы в событийной индустрии, понять технологию организации событий, научиться учитывать разные углы зрения на одни и те же процессы, для того чтобы принимать эффективные решения. Мы увидим проект глазами проектного менеджера, руководителя, владельца бизнеса, агентства, топ-менеджера, со стороны клиента и т.д.

Важно: я не претендую на истину, поэтому воспринимай эту книгу, как точку зрения, которая может быть полезна на твоём собственном пути.

ОБ АВТОРЕ

Я сочетаю
в себе
несколько
ролей:

Предприниматель с 15-летним опытом;
Мама 3-х детей – от 1 до 22 лет;
Преподаватель и популяризатор в инвент-индустрии. Для меня важно не только развиваться самой, но и делиться своими знаниями;
Неугомонный путешественник и мотоциклист.
Это мои главные хобби, которые я часто совмещаю.



При этом я искренне убеждена, что успеть все НЕВОЗМОЖНО, но мое любопытство и желание покорять новые личные горизонты, стремление двигаться вперед и двигать все вокруг себя постоянно подталкивают меня доказывать обратное.

Мой жизненный девиз умещается в одном коротком хэштеге: **#УСПЕТЬВСЕ**

Поэтому я также:

- ★ Основатель и генеральный директор креативного MICE-агентства «MaxMedium», вошедшего в 2018 году в ТОП-20 агентств мира (Eventex 2018) и являющегося 4-кратным «Лучшим MICE агентством России» по версии самых влиятельных премий индустрии (BBT RUSSIA AWARDS 2017 и 2018, Путеводная звезда 2018, Созвездие 2016);
- ★ Основатель и продюсер «Лучшего интерактивного мероприятия на открытом воздухе в мире» (Eventex 2018) и «Лучшего спортивного события мира» (Eventex 2019) – «Забеги Корпораций»;
- ★ ТОП-20 деловых женщин России по версии Veuve Clicquot Business Woman Award;
- ★ ТОП-50 персон индустрии событий по версии независимой премии «TOP 50 by Live»;
- ★ Автор первой в России специализированной книги по организации выездных мероприятий «Все это MICE» и книги, которую ты сейчас держишь в руках;
- ★ Преподаватель программы «Продюсирование и маркетинг мероприятий» в Московской школе продвинутых коммуникаций (MACS), автор курса о MICE для «Event University» и «EVENT MBA»;
- ★ Эксперт и спикер на профильных конференциях.

О том, как пользоваться книгой:

Я надеюсь, что эта книга погрузит тебя в свой личный эмоциональный опыт. Принимай ее, как советы друга, наставника, а если по ходу чтения будут возникать вопросы, я буду рада тебе на них ответить лично.

1

Для меня EVENT – это личный опыт и знания человека, полученные через пережитые эмоции.

Совет:

2

Ставь себе цели и фиксируй прогресс их достижения в отрывных TO-DO формах в конце книги.

МОИ ЦЕЛИ:



3

Полезные документы и «чек-листы». Наводи на QR-код и получай доступ!

ЗАДАНИЕ ЧИТАТЕЛЮ
ОТ ТАТЬЯНЫ СПУРНОВОЙ

4

Выполняй задания в конце глав и закрепляй пройденный материал практической работой.

КРАТКО ОБ ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ

Сейчас индустрия событий находится в «подростковом переходном возрасте». У нее есть здоровые амбиции, определенный багаж за спиной и сформированные правила. По факту, основные игроки рынка – это порядка 30 топ-игроков, задающих тренды и уровень рынка в целом, которые самостоятельно выращивают свои кадры, способные удерживать эту высокую планку.

Сегодня российский ивент-рынок активно покоряет мировую арену. Мое агентство «MaxMedium» – прямой пример этому заявлению: мы входим в ТОП-20 лучших мировых агентств¹, а наш собственный проект «Забеги корпораций» в 2018 году стал «Лучшим спортивным событием»³ мира в 2019 году. Также в 2019 году за свои проекты мы получили 3 мировые премии в различных номинациях (1, 2 и 3 места).

Западный рынок видит в нас очень мощный креативный ресурс. Сегодня технологии и отлаженные процессы мы перенимаем у сильного европейского рынка. К сожалению, пока не удается перенять уважение к труду агентств, до этого уровня нужно дорасти, в первую очередь самим агентствам.

Однако западный рынок очень силен технологически, при этом мы способны создавать невероятно сильные и смелые идеи. Мне кажется, что креатив заложен в нашей ментальности и сегодня есть успешные примеры покорения мировой арены коллегами – например, «SILA SVETA», которая делает сверхинновационные проекты почти на всех континентах.

Также в России импульс развития индустрии задает и государство, поднимая престиж профессии и общую планку событий до мирового уровня. Самыми яркими примерами могут служить такие события, как «Евровидение 2009», зимняя Олимпиада в Сочи в 2014 году, Чемпионат Мира по футболу 2018 года. Эти «кейсы» анализируются, берутся за основу, это проекты уровня и масштаба, к которому стремятся все топ-агентства.

Совет

Важно помнить, что событийная индустрия выполняет роль так называемой «support» функции для бизнеса (помощник). Мы помогаем бизнесу решать его задачи, искать новые форматы и технологии, чтобы доносить свои стратегии до сотрудников, партнеров, клиентов и мотивировать их на необходимые бизнесу действия и результат.



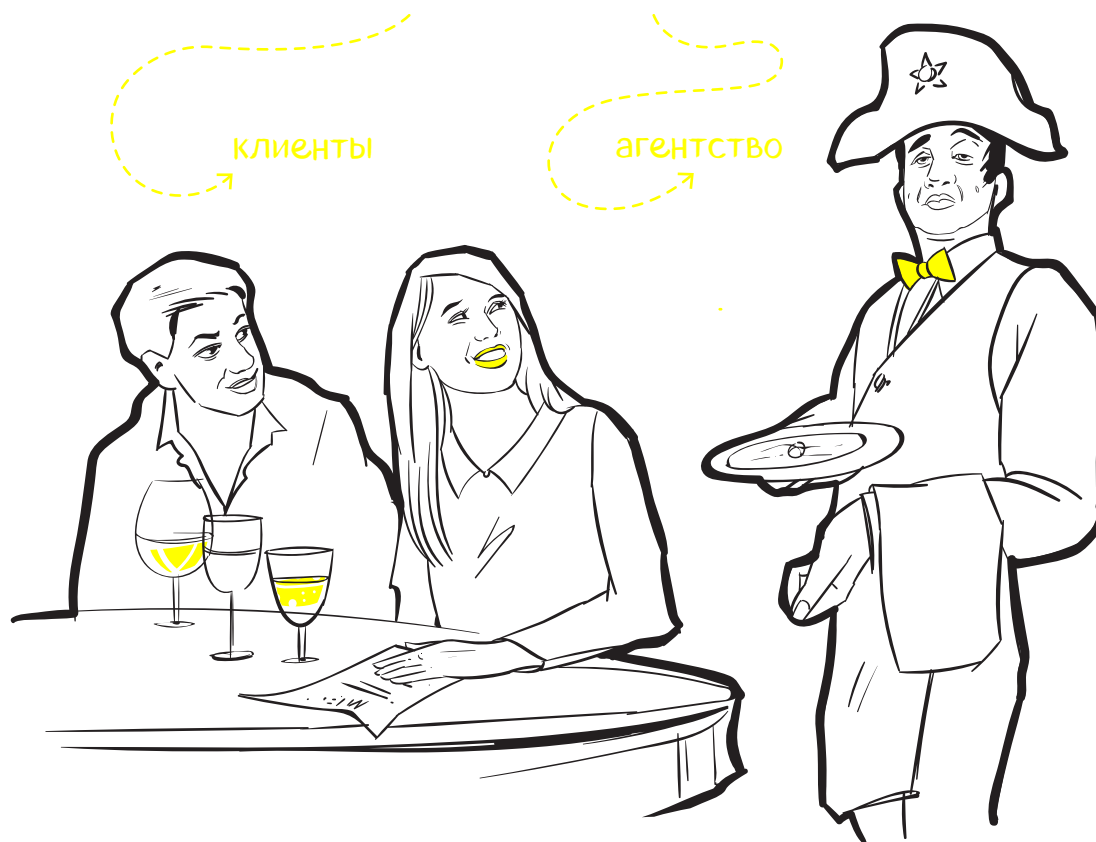
Очень интересное наблюдение я сделала, когда задавала один и тот же вопрос в рамках выступления на MICE форуме в Сочи представителям российских агентств и также на International Wedding & MICE Forum в Турции, участниками которого были владельцы и топ-менеджеры агентств из более 40 стран мира. Вопрос звучал так:

«Кто отвечает за мероприятие?»

На международном рынке очень четкое понимание, что за мероприятие отвечает Клиент, а ты помогаешь ему решать его задачи. И зал ответил на вопрос однозначно.

А в России на подобный вопрос 90 % агентств заявили, что ответственность лежит на них. У наших агентств нет четкого понимания своей сервисной функции, более того, не все клиенты осознают собственную ответственность за свои события.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА ОБ ОТНОШЕНИЯХ КЛИЕНТ-АГЕНТСТВО



СЧИТАЮ ВАЖНЫМ НА ЭТОМ АКЦЕНТИРОВАТЬ ВНИМАНИЕ И ОБОЗНАЧИТЬ РОЛИ:

- ЗАКАЗЧИК ----> компания-клиент
- ОТВЕТСТВЕННЫЙ ----> ответственное лицо от компании-клиента
- ИСПОЛНИТЕЛЬ ----> агентство

Важно понимать, что от лица компании за мероприятие отвечает представитель со стороны Клиента! Агентство — это исполнитель, партнер, эксперт, которому клиент частично делегирует свою ответственность. Иной взгляд мешает компаниям и агентствам развиваться.

Резюмируя эту главу, еще раз подчеркну:
ИВЕНТ-ИНДУСТРИЯ – ЭТО СЕРВИСНАЯ ФУНКЦИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА
и без бизнеса она существовать не может

ЗАДАНИЕ ЧИТАТЕЛЮ ОТ ТАТЬЯНЫ СПУРНОВОЙ

Напишите здесь любое мировое событие с целью внимательно изучить его как интересный для себя «кейс».

СОБЫТИЕ:

ГДЕ И КОГДА ПРОХОДИЛО:

КТО ОРГАНИЗАТОР:

ЧТО МНЕ	1	✓
В НЕМ	2	✓
ИНТЕРЕСНО:	3	✓

МОИ ЦЕЛИ после изучения «кейса»:

сделайте полезные выводы из «кейса» и поставьте себе цель применить их в своей практике

	дедлайн реализации	цель достигнута
1		✓
2		✓
3		✓

Изучил кейс, нашел ответы (✓)

СОБЫТИЕ – ЭТО...

В рамках подготовки книги я сделала опрос: «что такое событие для представителей клиентов и специалистов индустрии событий»? Каждый ответ очень интересен и, если вы вчитаетесь и вдумаетесь в них, это поможет вам посмотреть на СОБЫТИЕ с разных сторон и вынести для себя ожидания потенциальных участников и заказчиков.

Взаимосвязанная цепочка действий, решений, усилий, укрепленная компетенциями и главной целью, которая переводит замысел (идею) из воображаемой формы в форму случившейся реальности

Татьяна Яковлева
ивентор

Событие – это полноценное опереживание бытия здесь и сейчас

Юлия Шленцова
психолог

Событие – момент/процесс, максимально созвучный с твоими стремлениями. Врезается в память. Приятная нотка удовольствия в послевкусии. Радость от сопричастности

Юлия Бородина
представитель подрядчика

Совместное пребывание. Это для словаря. А в вашем контексте – мероприятие, которое останется в памяти надолго и у многих

Константин Харский
Писатель, спикер, консультант, тренер

СОБЫТИЕ есть начало/повод ДЕЙСТВИЯ. А действуя, мы живем, ощущая Время. Нет события – нет движения. Гамлет узнает от Призрака отца имена убийц. Это событие. У него появляется сверхзадача – отомстить! Далее он берет меч, начинает крушить и убивать, идя к своей сверхзадаче. Этот пусть есть действие. Мы живем пока действуем. И ничего не может сдвинуться с места, пока ничего не случилось. Пока не появилось Событие

Георгий Долмазян
Режиссер театра и кино

Событие – это итог, яркая точка определенного периода в жизни компании или отдельного человека, либо точка, созданная компанией или человеком для продвижения общей или личной цели, идеи или видения. Если «бытие» – это объективная реальность, происходящая вокруг нас, то «событие» – это то, что помогает нам запомнить нашу объективную реальность на данном этапе и оценить прошедший период. Делаем Событие – подводим итоги периода или продвигаем свое или общее дело, цель, видение

Юрий Стрелюхин
основатель видео-продакшн-компании

Событие – это то, что тебя меняет, переводит на новый уровень

Ирина Кислая
специалист в области индивидуализации образования

То, что меняет Сознание и поведение людей

Илона Ахполова
ивентор

СО-единение – пространства, времени и душевного восторга

Надежда Подошва-Захарова
режиссер-хореограф

Событие – это момент в жизни, из которого ты выходишь другим: с новой мыслью в голове, с новым ощущением жизни, себя, других. То, что тебя меняет

Екатерина Дарвин
Клиент

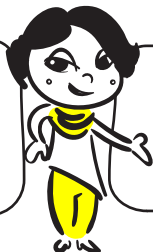
Событие – это то, что меняет тебя и оставляет налет эйфории. Это эмоции и люди, трудности, которые преодолел и решения, которые ты принял. Это то, что ты вспомнишь с улыбкой и через 10, и через 20 и через 50 лет.

Алиса Величко
концертный директор

Осмелюсь дать и собственное определение термину «СОБЫТИЕ»:

С точки зрения участника

это личный опыт и знания человека, полученные через пережитые эмоции. Данный опыт может отменить предыдущее видение и сформировать новое.

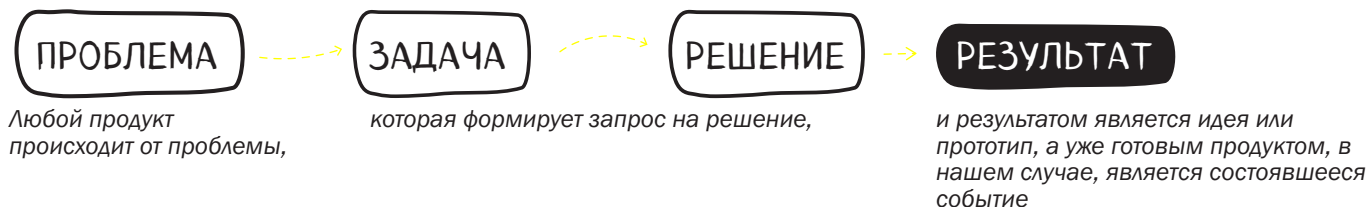


С точки зрения бизнеса

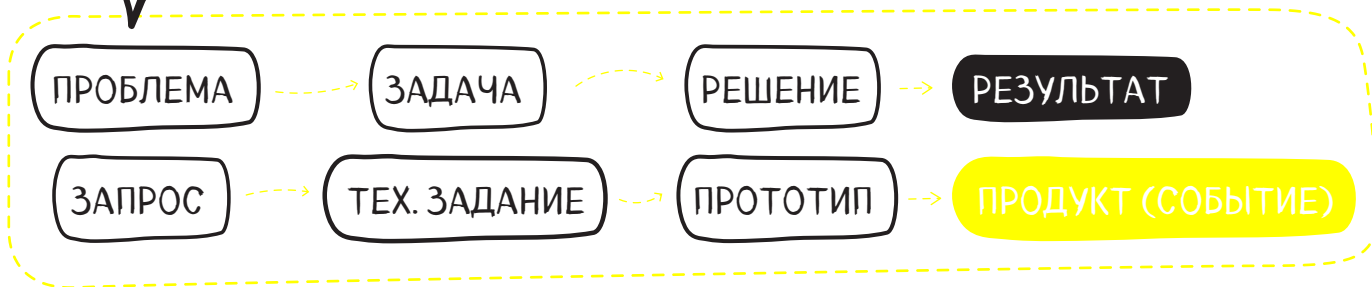
это возможность донести до целевой аудитории с помощью прямого контакта свои ценности, ключевые сообщения и сподвигнуть ее к необходимым действиям.



Давайте также посмотрим на СОБЫТИЕ с точки зрения создаваемого нами ПРОДУКТА. Когда он возникает? Данную формулу в моей книге вы встретите неоднократно:



Для удобства я добавила еще одну формулу для более четкого понимания этапов становления нашего события



Сформированное решение и идеи – это лишь прототип, над которым работает целая команда. Это легко можно представить, если мы возьмем для примера такую процедуру, как ТЕНДЕР: у клиента есть задача, запрос на ее решение и есть предложения нескольких поставщиков (агентств). Каждое такое решение – это прототип будущего события клиента и почти каждое имеет право на жизнь.

Важно, что финальное решение, каким быть событию, принимает клиент в лице либо руководителя, который отталкивается от своего видения задач компании, а также личных представлений о хорошем СОБЫТИИ, либо ответственное лицо, которое руководствуется этими же факторами.