

УДК 159.9
ББК 88.4
Л56

Aliza Licht
LEAVE YOUR MARK: LAND YOUR DREAM JOB.
KILL IT IN YOUR CAREER. ROCK SOCIAL MEDIA.

Copyright © 2015 by Aliza Licht
This edition published by arrangement with Grand Central Publishing, New York, New York, USA. All rights reserved

Ликт, Элиза.

Л56 Оставь свой след. Как превратить мечту в дело жизни: insider guide от легенды мировой моды / Элиза Ликт ; [перевод с английского А. Н. Гардт]. — Москва : Эксмо, 2019. — 288 с. — (Wonderclub. Ты можешь больше, чем кажется).

ISBN 978-5-04-099963-7

Ее родители были уверены: их дочь станет пластическим хирургом. Она отучилась в Университете Мэриленда и прошла престижную стажировку в больнице Лонг-Айленда. Но сердце юной Элизы Ликт принадлежало миру моды. Однажды девушка набралась храбрости, закинула куда подальше белый халат и начала карьеру в журнальном бизнесе. Элиза прошла невероятный путь от стажера рекламного отдела до одной из шести самых влиятельных женщин в мире моды Америки по версии журнала TIME Style & Design. Ее книга — это собрание бесценных рекомендаций для всех, кто начинает с нуля, чтобы сотворить блестящую историю успеха.

Инструкция по исполнению мечты:

- #РАЗОЧАРОВАТЬ родителей, заявив, что не хочешь заниматься медициной, а чем хочешь, пока не решила;
- #УСТРОИТЬСЯ стажером в рекламный отдел заштатного журнала и влюбить в себя всю редакцию;
- #ОЧУТИТЬСЯ в эпицентре офисных интриг и выйти из них победителем;
- #РАССТАТЬСЯ с работой мечты, чтобы стать настоящим гуру на новом поприще;
- #СОЗДАТЬ свое альтер эго в соцсетях и поставить на уши весь мир моды;
- #РАСКРЫТЬ инкогнито и стать одним из самых влиятельных брендов фэшн-индустрии.

УДК 159.9
ББК 88.4

ISBN 978-5-04-099963-7

© Гардт А.Н., перевод на русский язык, 2019
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2019

*Дэвиду, Джонатану и Сабрине.
Люблю вас больше всего на свете*

*Посвящается памяти моего отца,
доктора Майкла Бернфелда.
Он оставил след в сердцах
всех знавших его людей*

Содержание Вдохновения

Предисловие ОТ ДЕЙВА КЕРПЕНА	9
Заметка о людях и МЕСТАХ В ЭТОЙ КНИГЕ	13
Введение. КАРЬЕРНЫЕ СЕКРЕТЫ	15

Часть 1. Получите работу своей мечты

Глава 1. НАЙДИТЕ СВОЮ КАРЬЕРУ	25
Глава 2. ПОЛУЧИТЕ ОПЫТ БЕЗ ОПЫТА	35
Глава 3 . КАК НАПИСАТЬ УБИЙСТВЕННОЕ МОТИВАЦИОННОЕ ПИСЬМО И СОСТАВИТЬ ОТЛИЧНОЕ РЕЗЮМЕ	48
Глава 4. ВОЗЬМИТЕ ОТ СТАЖИРОВКИ ВСЕ	61
Глава 5. ПРОЙДИТЕ ПЕРВОЕ СОБЕСЕДОВАНИЕ С БЛЕСКОМ	77
Глава 6. ВПЕРЕД ЗА ПЕРВОЙ ВИЗИТКОЙ	83

Часть 2. Постройте обалденную карьеру

Глава 7. ПОВЫШЕНИЕ И ЗАРПЛАТА	93
Глава 8. КАК ВЫЖИТЬ СРЕДИ ЛЮДЕЙ И ОФИСНЫХ ИГР	104
Глава 9. ПЕРЕКЛЮЧИТЕ ПЕРЕДАЧУ — И ВПЕРЕД!	127
Глава 10. СМС-СЛЕНГ И ДРУГИЕ СПОСОБЫ РАЗРУШИТЬ КАРЬЕРУ	146

Часть 3. Зажги в социальных сетях

Глава 11. СОЗДАНИЕ ОБРАЗА ДЕВУШКИ DKNY И ПОЛМИЛЛИОНА ФОЛЛОВЕРОВ	163
Глава 12. САМЫЙ БОЛЬШОЙ СЕКРЕТ TWITTER НАКОНЕЦ-ТО РАСКРЫТ	175
Глава 13. РАЗВИВАЙТЕ СОЦИАЛЬНЫЕ НАВЫКИ	182
Глава 14. МИНИМИЗАЦИЯ УЩЕРБА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	198

Часть 4. Вы — это бренд

Глава 15. СТАНЬТЕ СВОИМ ПИАРЩИКОМ	211
Глава 16. КАСТИНГ НА НОВУЮ РОЛЬ	219
Глава 17. КОГДА ДОСТИГНЕТЕ ВЫСОТ, НЕ БУДЬТЕ СТЕРВОЙ	230
Глава 18. КОКТЕЙЛЬНЫЙ ЗАЧЕТ	237
Глава 19. ДЕЛАЙТЕ КРУТЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ	245

Часть 5. Готовьтесь к переменам

Глава 20. КАК ПОКИНУТЬ РАБОТУ СВОЕЙ МЕЧТЫ	255
Глава 21. КАК СТАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ (И ВЫУЧИТЬ, КАК ПИШЕТСЯ ЭТО СЛОВО)	258
Глава 22. ВЫ САМОЗАНЯТЫ? ГОТОВЬТЕСЬ СЛУШАТЬ ТИШИНУ	261
Глава 23. ГЛАВА И ОСНОВАТЕЛЬ ПУСТОТЫ	264
Глава 24. ХЕДХАНТИНГ И ДРУГИЕ ИГРЫ, В КОТОРЫЕ ИГРАЮТ ЛЮДИ ...	268
Заключение	272
Глоссарий. СЛОВА, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ В ЛЮБОМ СЛОВАРЕ ..	275
Благодарности	281
ОБ АВТОРЕ	286

Предисловие

От Дейва Кермана

Меня не пугают знакомства, однако должен признать, что одним прохладным осенним утром в Нью-Йорке я очень нервничал, ожидая встречи с экспертом в области моды и настоящей легендой социальных сетей. Я имел дело с Twitter и Facebook, но ничего не знал о фэшн-индустрии.

Именно тогда в кафе вошла она. Старший вице-президент компании DKNY и голос прославленного твиттер-аккаунта @DKNY. Я сразу узнал ее — и почувствовал себя совсем неуютно. Она оказалась по-настоящему стильной женщиной. Высокие каблуки, ярко-красная помада — к черту, с таким же успехом я мог встречаться с девушкой с глянцевой обложки.

Я посмотрел на свои оранжевые ботинки и испытал нечто вроде облегчения. Да, я не был записным модником, но стиль-то имелся! На данный момент я — гордый обладатель пятидесяти одной пары оранжевых ботинок и кроссовок.

INSIDER TIP

Не забывайте узнать о человеке, с которым
встречаетесь, как можно больше.
Оденьтесь в том же стиле!

Я занимался социальными сетями и писал книги, поэтому следил за тем самым аккаунтом с восхищением. Как-то раз мы обменялись парой личных сообщений, и я не стал упускать свой шанс встретиться с Элизой Ликт, настоящим лицом бренда. Теперь мы сидели за одним столиком, и я чувствовал себя неуютно. Да, у меня было много оранжевой обуви, но я понятия не имел о скоротечном мире моды и знаменитостей, в котором вращалась Элиза.

К счастью, она растопила лед комплиментом:

— Отличные ботинки!

Я сразу расслабился.

INSIDER TIP:

Начинайте разговор с искреннего комплимента,
вашему визави будет очень приятно.

Дальше наша беседа протекала просто замечательно. Мы обсудили личные бренды, социальные сети, маркетинг и пиар. Обменялись историями. Вот что я упомянул в ходе разговора:

1. Элиза, тебе нужен личный аккаунт в Twitter! Ты можешь уйти из DKNY, но мы не можем уйти от тебя!
2. Элиза, ты просто обязана написать книжку! У тебя есть куча историй и полезных советов!
3. Я был бы рад помочь с соцсетями, издательским бизнесом, да чем угодно!

INSIDER TIP:

Всегда старайтесь предложить помощь человеку, прежде чем требовать что-то у него. «Как я могу помочь?» — один из лучших вопросов в мире.

Мы быстро подружились. Я рад сообщить, что Элиза действительно завела личный аккаунт в Twitter. И книгу она тоже написала. Я пришел в полный восторг, когда она попросила меня составить предисловие. Я счастлив, что вы его читаете.

Я проглотил этот шедевр в рекордный срок. Книга прекрасно написана, а еще дает очень полезные советы по продвижению карьеры. Скорее всего, вы не останетесь навсегда в университете и смените нынешнего работодателя. Однако вы не сможете поменять имя или тело.

В наше время очень сложно найти толкового учителя. Если вам повезло и вашим ментором стала эта книга, не выпускайте ее из рук. Я читал ее, как будто продолжая разговор в том кафе. Предлагаю, чтобы вы поступили так же. Просто представьте себе уютный столик, чашку кофе и яркую женщину напротив.

В этой книге вы найдете полезные советы по продвижению карьеры, по коммуникациям на рабочем месте, по построению личного бренда — и, конечно, по использованию социальных сетей. Элиза разбирается в этом всем просто блестяще, и совсем скоро вы в этом убедитесь.

Неважно, кто вы, новичок в мире взрослых или переживаете кризис среднего возраста, не волнуйтесь — Элиза поможет советом всем.

ОСТАВЬ СВОЙ СЛЕД

_____ **INSIDER TIP:** _____

Смейтесь над историями, но серьезно относитесь
к мудростям Элизы. Они действуют!

И выпьем за то, что вы оставите свой след в этом мире!

Обнимаю!

*Дейв Керпен,
автор бестселлера «Гений коммуникации»,
председатель пиар-агентства
Likeable Media*

Заметка о людях и местах в этой книге

Все истории в этой книге — правда. Одни происходили на моих глазах, о других мне рассказывали по секрету. Я постаралась не упустить ни единой детали. По понятным причинам мне пришлось менять имена, иногда пол, а также характер действующих лиц. Порой под горячую руку попадали время и место действия.

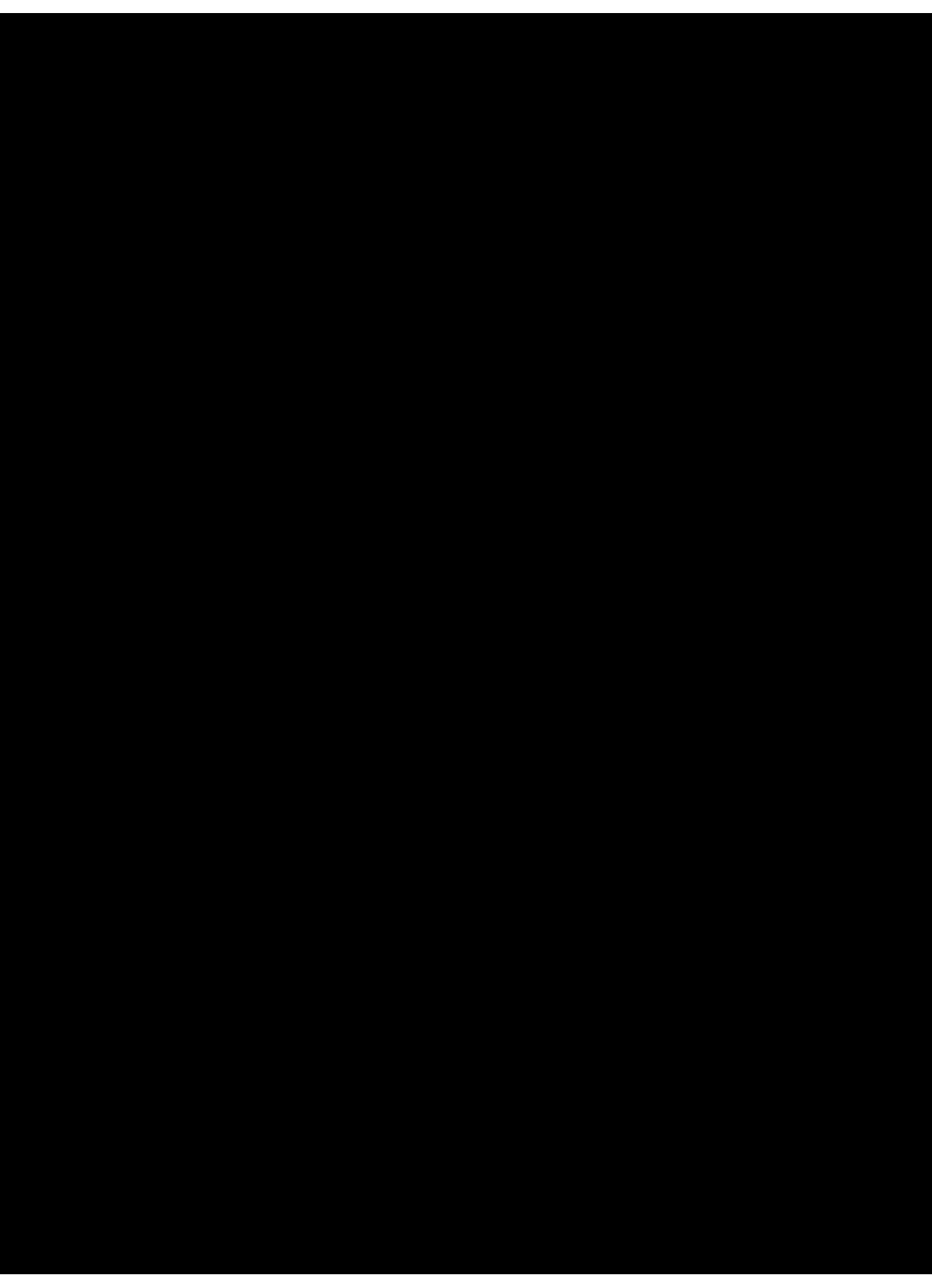
Названия журналов, в которых мне довелось поработать, были заменены шикарными французскими словами. Конечно, я могла бы написать все как было, но это же смертная скука. Не забывайте, что описываемое на этих страницах — преданье старины глубокой. Кто знает, может быть, сейчас все поменялось.

Чтобы сделать задачу еще веселее, я решила лавировать между полами. Неважно, о ком я пишу. Просто представьте героя так, как вам диктует воображение.

Секреты и советы — отражение моей точки зрения. Я выучила несколько жизненных уроков. Они не имеют отношения к моим нанимателям и работодателям. Все свое я ношу с собой!

ВВЕДЕНИЕ

Карьерные секреты



На моем мониторе мелькнул баннер с надписью: «Кто выглядит круче в этом платье?» В тот момент я работала старшим вице-президентом в одной из самых крупных компаний люксового сегмента. Поэтому мне приходилось ежедневно следить за трендами, показами, появлением знаменитостей на красных ковровых дорожках и другими модными событиями. Как вам Шарлиз в кружевном платье от Dior? Идет ли Кейт этот туалет от Armani? Во что нарядилась Леди Гага? Мне нравилось наблюдать за обсуждением звездных образов, однако сейчас дело обстояло иначе.

Я наткнулась на случайный пост случайного фэшн-блогера. Она сравнивала фото Дженнифер Лопес и... ни за что не догадаетесь! Аватарку моего твиттер-аккаунта! По странному стечению обстоятельств мое сетевое альтер эго и мировая звезда были одеты в одно и то же бежевое платье Donna Karan. Но кто в здравом уме станет сравнивать нарисованную *картинку* и знаменитость категории А? «Неплохо, — подумала я. — Блогеру удалось привлечь мое внимание!»

Я пробежалась по ее сайту. Незнакомку звали Дженна, она жила в городе Остин, штат Техас. Девушка смело препарировала любой модный образ, сопровождая свои заметки саркастическими комментариями. Мне нравились такие люди, и я решила подписаться на нее в Twitter.

Прошло две недели. За это время мы успели пару раз поболтать в переписке и даже перемыть кое-кому косточки. В один прекрасный день Дженна прислала личное сообщение. Спрашивала, может ли она отправить мне имейл с вопросами, касающимися карьерного роста. Подобные просьбы сыпались на меня как из рога изобилия, однако Дженна успела стать мне по-настоящему симпатичной, поэтому я скинула ей адрес.

Письмо пришло через несколько минут и оказалось целой книгой. Дженна рассказала, что работает в компании по производству искусственного торфа и при этом обожает моду. Не просто обожает, а отчаянно хочет стать частью ее мира. Было ясно, что Дженне нужны очень объемные советы.

Я написала: «ПОЗВОНИ».

Через пару минут мы беседовали по телефону. О, это был очень приятный разговор. У меня почти мгновенно возникло чувство, что я знакома с девушкой много лет. (Серьезно, у Twitter есть такое свойство — мы как будто принадлежим к одной секте!) Я, как мне показалось, дала Дженне немало ценных советов, но, подводя итог, несколько раз подчеркнула: если хочешь, чтобы твои мечты сбылись, ты должна жить в Нью-Йорке.

Легко сказать, но поди сделай! Нужно оставлять семью, друзей, переезжать в другой штат, не имея работы. Это дико страшно. А еще *нереально* дорого. Я догадывалась, что Дженна повесила трубку не в лучшем настроении.

Пять месяцев спустя я сидела за компьютером и смотрела новости с Недели моды в Париже. Именно тогда я увидела твит Дженны. Она просила проголосовать за нее на конкурсе блогеров. Главный приз — контракт на работу в Нью-Йорке. На год. Я сделала ретвит. В итоге Дженна прошла в финал и полетела в Нью-Йорк. Мы договорились встретиться. Когда она наконец появилась в дверях офиса, я радовалась ей, как старому другу.