

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	9
ПОЧЕМУ МЫ СМЕЕМСЯ? ТЕОРИИ ЮМОРА	16
Теория превосходства	18
Теория несоответствия	20
Теория утешения	22
ШУТКИ	25
Неочевидные сетапы	30
Приемы остроумия	32
Темы для шуток	42
Пять способов усилить шутку	50
Что поможет в создании шуток	52

ШУТИТЬ ИЛИ НЕ ШУТИТЬ?	53
Черный юмор	54
Секс	57
Физиология в шутках	59
Мат	60
Вульгаризмы	62
Национальный юмор	63
КЛАССИЧЕСКИЕ КОМЕДИИ	67
Как работает комедия	69
Конфликт	70
Цель	75
Неожиданность	76
Комедия положений	77
Паттерн как прием	84
Топ-7 сюжетов для комедии положений	90
Почему история может быть скучной?	94
Комедия характеров	95
Как создать комедийного героя	100
ИНТЕРНЕТ-КОМЕДИЯ	104
Комедия наблюдений	106
Прием «Расширение»	108
Прием «Круги»	111
Структура поста	115
Заголовок	117
Лид	120
Тело текста	123
Итоговый абзац	127
Вопросы	127

ДРУГИЕ ВИДЫ ЮМОРИСТИЧЕСКИХ ПОСТОВ	135
Пост-типология	135
Пост-сравнение	139
Пост-топ	139
Гороскоп	141
Стихи	141
Сказка	144
Странные факты	145
Пародия	146
Антиинструкция или вредные советы	147
Почему подписчики не смеются	148
ЮМОР В БИЗНЕСЕ	151
Правила шуток на территории бизнеса	152
Как начать шутить?	154
Что делать, если мой продукт не смешной?	156
Где брать идеи для шуток?	158
КАК РЕДАКТИРОВАТЬ СВОИ ТЕКСТЫ	159
ГДЕ СОБИРАТЬ МАТЕРИАЛ	163
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	172
БЛАГОДАРНОСТИ	174
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Языковые приемы	176
Сравнение	177
Метафора	178
Эпитет	179

Олицетворение	179
Гипербола	180
Литота	181
Синекдоха	182
Аллюзия	182
Словотворчество	183
Плеоназм	185
Парцелляция	185
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. На примере классиков	188
А.П. Чехов и его лаконичность	188
О. Генри и его неожиданные развязки	191
Л. Кэрролл и его игра слов	193
М. Зощенко и его комедия положений	197
Х. Филдинг и ее комическая героиня	200
ОБ АВТОРЕ	207

ПРЕДИСЛОВИЕ

— Дорогой! Неужели ты не испытываешь ко мне никаких чувств?

— Почему это? Испытываю! Чувство юмора, например.

Задумывались ли вы когда-нибудь о том, как нам повезло? Мы чувствуем юмор. Умеем *шутить*. Мы все немножко избранные.

Нас такими сделали — восприимчивыми, способными замечать несоответствия и понимать, что это смешно. Мы любим смех и говорим, что он продлевает нам жизнь. По сути, так и есть: шутки для нас — это и оружие, и доспехи, и инструмент. И способ наладить отношения, стать лучше, расслабиться или продать.

Подумайте только — юмор сегодня на каждом углу. Его активно используют для достижения самых разных целей: в писательстве, стендапе, блогинге, рекламе и PR. Ведь юмор — это прежде всего про коммуникацию, а у того,

кто умеет шутить, в руках исключительный козырь. Нам так нравятся шутники! С ними всегда интересно, приятно и как-то по-особенному живо. Мы тянемся к таким людям. И сами хотим такими быть...

Что ж, а вот теперь — привет!

Меня зовут Екатерина Чубукина, и я учу людей вызывать улыбки при помощи текста. Я больше десяти лет изучаю юмор и копирайтинг, и вот — решилась написать эту книгу, чтобы объединить две любимые темы. Зачем?

Сегодня умение шутить — чуть ли не ключевой навык для каждого, кто так или иначе связан с текстом. Особенно явно это можно ощутить в социальных сетях. Неизвестные ребята просыпаются знаменитыми после удачного вайна или парочки смешных постов. Не отстают и бренды — и небольшие компании, и крупные корпорации все чаще публикуют у себя на страницах развлекательный контент, а для копирайтеров стала абсолютно нормальной задача «дать больше фана».

В эпоху информационного бума мы все хотим выделяться. И самый простой способ привлечь внимание — быть легким и классно шутить.

Люди изрядно подустали от «суперуспешных» авторов. Все мы ищем искренности, простого общения и возможности посмеяться, а поэтому там, где присутствует юмор, собирается активная и отзывчивая аудитория.

Я убеждена, что любой текст становится сильнее, если в нем есть над чем улыбнуться. Потому что:

- **между скучным и веселым автором читатели скорее выберут веселого;**
- **юмор делает любой текст характерным.** Когда информации вокруг слишком много, становится крайне важно быть не похожим на других;
- **юмор сближает читателей с автором:** «Мы смеемся над одинаковыми вещами! Мы похожи!»;
- **юмор провоцирует эмоции** — главный двигатель продаж. Поэтому шутки так здорово работают в рекламе. Человек посмеялся = человек запомнил;
- **то, что смешно, сильнее распространяется.** Смешные мемы и истории собирают больше лайков, комментариев и сохранений, чем весь остальной контент вместе взятый.

Почти все, что вы сегодня видите смешного, когда-то было текстом: стендапы, видеоролики, комедийные фильмы и сериалы. И я верю, что моя книга поможет вам убедиться: искусство создавать юмористические тексты — это то, чем вы можете овладеть.

Эта книга для вас, если вы:

- **пишете статьи, рассказы, повести** или романы и мечтаете делать это виртуозно;
- **создаете сценарии** (для спектаклей, фильмов, сериалов, клипов, рекламы и так далее) и хотите де-

лять своих героев объемнее, интереснее, ближе к зрителю;

- **занимаетесь копирайтингом** и хотите отойти от шаблонов и писать по-настоящему вовлекающие тексты;
- **ведете блог** и хотите, чтобы читатели, подписчики и фолловеры пересылали друг другу ваши тексты, сопровождая их армией смеющихся эмодзи;
- **хотите разобраться, как работает юмор:** почему шутить вслух легче, чем на бумаге? Существует ли формула шутки? Почему нас веселит черный юмор? Почему история про поход в магазин может быть интереснее истории про поход в жерло вулкана? Ответы вы найдете на страницах этой книги.

Я писала книгу, опираясь на свой десятилетний опыт игры в театре комедийной импровизации, опыт ведения популярного инстаграм-блога, а также на все то, что я знаю о копирайтинге, писательском мастерстве и литературе. Не побоюсь назвать новаторской информацию, которой делюсь, — она была собрана на стыке блогинга, писательства и драматургии. Я также позволила себе ввести несколько авторских терминов. Например, термин «комедия наблюдений» вы вряд ли встретите где-нибудь еще.

В конце книги я собрала для вас полезные приложения: краткий справочник по художественным приемам, которые помогут сделать текст выразительнее, и приме-

ры из творчества писателей с исключительным чувством юмора — от Антона Павловича Чехова до Хелен Филдинг.

Давайте договоримся, что:

1) вы забудете фразу «У меня нет чувства юмора»;

Если эти слова хотя бы раз возникали у вас в голове, то я готова с вами поспорить. Чувство юмора — это мышца, которую можно качать и укреплять, точно так же, как любую другую мышцу. Почему-то все согласны с тем, что нельзя родиться искусным скрипачом. Тут все ясно: не узнаешь правил, не проведешь сто тысяч тренировок — шедевр из-под твоего смычка не зазвучит. А вот про чувство юмора многие думают, что оно либо есть, либо нет — тут уж как повезло, и не надо дергаться.

Но вспомните комиков, которых вы регулярно видите по телевизору, в Instagram или на YouTube. Родились ли они с этим божественным даром — метко шутить? Вряд ли. Сравните их первые робкие выступления со свежими работами — и вы увидите огромную разницу. Научиться шутить можно. Но, как и с игрой на скрипке — только при условии наличия хорошей теоретической базы, регулярных тренировок и полного погружения в дело.

2) вы будете тренироваться.

Спойлер: иначе ничего не получится. В книге я собрала инструменты и советы, которые помогут вам на-

писать свой первый юмористический текст уже сегодня. Во многих случаях достаточно посмотреть на образец, и, следуя простой инструкции, создать нечто похожее. Некоторые советы направлены на тренировку качеств, необходимых юмористу, а некоторые — на раскрытие творческого потенциала. Как я писала выше, мышца под названием «чувство юмора» нуждается в тренировках. Над чем же конкретно придется поработать?

Интеллект

Хороший юморист должен быть отлично образован. Невозможно шутить метко и тонко, не зная классических произведений, значений самых разных слов, важных исторических событий и последних новостей. Чем больше всего вы знаете, тем с большим количеством людей находитесь в одном информационном поле — и тем больше внимания можете привлечь к своим текстам.

Наблюдательность

Юморист — это человек, который метко подмечает то, чего не видят другие. В этой книге вы найдете упражнения для тренировки наблюдательности.

Эмпатия

Чтобы классно шутить, нужно понимать, какая шутка и в какой ситуации будет уместна. Юмористу важно тонко чувствовать людей, их расположенность, отношение,

душевное состояние. Такт и толерантность необходимы, если вы не хотите распугать аудиторию неуместными «остротами».

Смелость

Преодолеть себя и начать шутить, особенно если вы никогда этого не делали, — серьезный шаг, который требует отваги. Многие стесняются писать даже «обычные» тексты, в страхе, что над их откровенностью посмеются. Писать юмористические тексты бывает страшно вдвойне. Смелость и небольшая доля пофигизма поможет двигаться вперед и не застревать в сомнениях, кто и что подумает про ваш текст или шутку (если вы, конечно, не собираетесь шутить на скользкую тему).

Трудолюбие

Если вы только начинаете работать с текстами, будьте готовы к тому, что придется хорошенько потрудиться. Вам придется находить, наблюдать, придумывать, обыгрывать, удивлять... Но вот что радует — при упорной работе можно рассчитывать на мощный отклик.

Давайте договоримся всего о двух вещах: вы не будете сомневаться в своих возможностях и приготовитесь хорошенько поработать.

По рукам?

Тогда поехали!

ПОЧЕМУ МЫ СМЕЕМСЯ? ТЕОРИИ ЮМОРА

Чтобы шутки доходили до людских сердец и возвращались к вам смехом, хорошо бы понимать, откуда вообще берется смех. От чего именно смеются люди? Существуют ли законы или какая-нибудь формула юмора? Давайте разбираться.

Если бы на нашу планету прилетели инопланетяне, чтобы изучить, как общаются жители Земли, то им пришлось бы работать с чем-то вроде: «Бла бла бла хахаха бла бла хахаха бла бла». Дело в том, что при обычном разговоре с друзьями мы смеемся или улыбаемся каждые двадцать секунд, порой даже не замечая этого. Для нас смешок — это и реакция на неожиданность, и способ объяснить, что мы шутим, и возможность снять напряжение, и инструмент поддержки. Мы смеемся постоянно, и жизнь, в которой смеха нет, просто невозможно представить — да и не хо-

чется. Неудивительно, что юмором люди интересуются со времен античности — ученые и философы, комедиографы и комики изучают природу юмора до сих пор.

Отношение к юмору все время менялось. Мы привыкли, что юмор — это что-то доброе и чаще всего приятное. Но до XVI века это слово не ассоциировалось со смехом вообще.

Минутка этимологического занудства

Слово «юмор» произошло от латинского «humour», что значит «жидкий». Греческий врач Гиппократ, считающийся основателем медицины, полагал, что хорошее здоровье зависит от правильного баланса четырех жидкостей, или «гуморов» организма, а именно крови, флегмы, черной и желтой желчи. Позднее греческий врач Гален высказал мысль о том, что от пропорций этих жидкостей в теле зависит темперамент человека. Мол, преобладание крови приводит к формированию сангвинического характера, слишком много черной желчи — к формированию меланхоличной личности и так далее. Помимо того, что соотношение жидкостей в организме считалось основой устойчивых черт характера, его также стали рассматривать как причину изменчивых настроений. Так слово постепенно приобрело психологические коннотации¹.

¹ Мартин Р. Психология юмора / пер. с англ. под ред. Л. В. Куликова. — СПб: Питер, 2009.