

Содержание

Введение 12

Часть 1

Мода 15

Истоки моды 17

Мода после 1914 года 19

1960-е годы 21

1970-е годы 23

1980–1990-е годы 25

Часть 2

Метод четырех сезонов 29

Краски природы 31

Как определить эту пресловутую палитру
цветов? 34

Каков ваш тип: теплый или холодный? 35

Ваши глаза 35

Ваше лицо 36

Ваши волосы 37

Каков ваш сезон? 38

Ваша палитра цветов в одежде 40

Вы — женщина-весна 40

Вы — женщина-лето 42

Вы — женщина-осень 44

Вы — женщина-зима 46

Использование драпировки 48

Что такое драпировка? 48

Операция «Драпировка»	48
Теплый или холодный?	52
А мой сезон?	52
Язык цветов	54
Для каких случаев подходят те или иные цвета?	55
Доминирующий цвет	61

Часть 3

Фигура	63
Морфология тела	65
Как анализировать свою фигуру?	66
Разные типы морфологии	68
Песочные часы	68
Восьмерка	70
Треугольник	72
Круг	74
Прямоугольник	76
Перевернутая пирамида	78
Как выглядеть более стройной?	80

Часть 4

Стиль одежды	83
Ваша личность через призму стиля	85
Как определить свой стиль?	86
Несколько вопросов по стилю	88
Естественный и романтический стиль или бобо	92
Бобо	92

Гламурный и утонченный стиль	96
Звезда	96
Спортивный стиль	99
Уличный стиль	99
Классический стиль	102
BSBG (скромная дорогая одежда)	102
Драматический стиль	104
Готическая и барочная внешность	104
Креативный стиль	106
Одежда в стиле панков или Rock'n'chic	106

Часть 5

Ваш гардероб 111 |

Содержание вашего гардероба
 113 |

Сортировка гардероба
 116 |

Обновляйте свой гардероб!
 117 |

Обязательная одежда для сезонов
осень-зима и весна-лето
 124 |

Приложение 127 |

Анализ вашего сезона в кабинете
консультанта по релукингу
 129 |

Памятка по окрашиванию волос для
каждого сезона
 135 |





Бывший манекенщик **Франк Герен** сумел соединить свое тонкое понимание веяний моды с опытом профессионального консультанта по развитию предприятий и открыть собственную фирму, специализирующуюся на консультациях по имиджу.



Сандра Герен после окончания университета попала в тот мир, который ее всегда привлекал — в мир моды, и стала специализироваться в области консультаций по имиджу. Этим делом она занимается почти пять лет. Сандра Герен разработала и усовершенствовала свою методику, основанную на ее личном опыте и призванную раскрыть красоту, скрытую в каждом человеке.



Введение

Вы, наверное, уже слышали о релукинге, но, возможно, считаете, что не нуждаетесь в нем — мол, и так неплохо выглядите и лучше оставить все как есть...

Но приходилось ли вам задумываться над тем, что избранная вами прическа, цвет волос, макияж или стиль одежды действительно подходят вам идеально? Не бывает ли так, что вы просто следуете моде, не обращая должного внимания на особенности своей фигуры или личности? Делают ли цвета, которые вы используете в повседневной жизни, вас по-настоящему привлекательной?

Приходится ли вам ошибаться?

Не пытаясь полностью изменить ваш облик, релукинг, тем не менее, способен его улучшить и придать ему больше гармонии; при этом он учитывает все особенности вашей личности. Он поможет вам сделать правильный выбор и не совершать одних и тех же ошибок.

Зародившись в Соединенных Штатах в 1970-е годы, релукинг был изначально ориентирован на политических деятелей, бизнесменов и людей из мира искусства, которые хотели улучшить свой имидж в глазах электората, поклонников или клиентов. Постепенно релукинг становился все более доступным, и его популярность по ту сторону Атлантики неуклонно росла. Но в Европе, и в частности во Франции, он появился относительно недавно.

Сегодня внешность имеет очень большое значение! Буйство образов, порожденное многочисленными СМИ, заставляет нас более внимательно относиться к своему имиджу. Он подчеркивает наши качества и го-

ворит об уровне нашей компетентности... Отныне о нас судят прежде всего по такому критерию! Это особенно заметно в профессиональной сфере. При прочих равных условиях на работу возьмут того, чей стиль соответствует обязанностям, которые он должен выполнять. Вы так не думаете?

Современный образ жизни отличается крайней динамичностью. Нам постоянно приходится сомневаться в своей адекватности как в личной, так и в профессиональной жизни. Мы должны быть все время на высоте, и релукинг позволяет нам отвечать требованиям новой жизни, новой работы или нового бой-френда.

Данная книга позволяет нам понять свою внешность и то влияние, которое она оказывает на других людей и на нас самих. Если мы почувствуем себя обаятельными, то у нас сразу появится и сила, и уверенность.

Релукинг не поможет нам похудеть, но зато сможет подчеркнуть наши достоинства и недостатки. Он сделает нас стройными и гармоничными и благодаря правильно выбранным фасонам и материалам, а также с помощью зрительных эффектов устранил наши маленькие изъяны. Одним словом, релукинг позволит нам использовать наш капитал красоты на все сто процентов!

В этой книге я обращаю особое внимание на стиль, расскажу, как зарождалась и развивалась мода. Также я изложу суть метода четырех сезонов, который покажет вам, какие цвета усиливают вашу привлекательность.

Кроме того, я помогу вам разобраться с типами морфологии тела, чтобы вы смогли скрыть ваши недостатки и, прежде всего, подчеркнуть достоинства.

После этого вы определите, какой стиль одежды наиболее соответствует вашей личности. При этом вам не придется отказываться от модных вещей. Напоследок мы проведем небольшую ревизию вашего гардероба и избавим вас от необходимости повторять одну и ту же фразу: «Помогите! Мне нечего надеть!»

Итак, давайте погрузимся в мир релукинга и узнаем все секреты профессиональных консультантов по имиджу.

Часть 1

Мода



Не будь моды, не было бы и релукинга... Следует, хотя бы вкратце, рассмотреть, что же представляет собой мода, взглянуть на ее истоки, чтобы составить адекватное представление о том, как она развивалась.

Поэтому мы начнем с обзора главных направлений моды. Это позволит нам лучше понять внешность окружающих и объяснит, почему некоторые из нас становятся жертвами маркетинговых кампаний (жертвами моды).

В доисторические времена человек одевался в шкуры животных, поскольку главной целью одежды была защита от холода и непогоды. Постепенно одежда изменялась, как и ее функции, — на ней начали делать узоры, украшали ее различными брелоками, чтобы она выглядела красиво, что помогало тому, кто ее носит, выделиться на фоне других. Зажиточным людям нравилось выставлять напоказ свое богатство.

Преследуя эстетические цели, наши предки начинают пользоваться украшениями, духами, делать макияж. Возможно, тогда и появляется мода, а вместе с ней — релукинг...

Через призму моды мы можем изучить культуру, традиции, образ мышления любой цивилизации и любого племени.

Отныне мода свидетельствует о месте, которое человек занимает в обществе, а вместе с тем о его характере и даже идеях.

Глядя на современное общество, в котором внешность играет очень важную роль, мы можем сказать, что релукинг, как и мода, является следствием общественных преобразований. Мода отражает дух эпохи, а стили одежды тесно связаны с разнообразными народными движениями и общественными требованиями.

Будучи зеркалом общества, мода свидетельствует о своей эпохе. В начале прошлого века она была элитарной, далекой от народа и служила тому, чтобы богатые могли подчеркнуть свое социальное превосходство. В высшем обществе постоянно говорят о высокой моде («от кутюр»), которая, впрочем, с течением времени отходит на второй план.

Приобретает популярность мода прет-а-порте, предназначенная для широких масс... Тем лучше для людей, которые не могут похвастаться тугими кошельками.

Истоки моды

С XVII века Париж становится столицей моды. Эта французская традиция, представляющая собой сочетание знаний, мастерства и роскоши, активно утверждалась еще во времена Людовика XIV.

Французский король и его двор диктовали остальным свои вкусы, которые приживались и в других европейских странах. Тогда еще не было журналов, и мода распространялась при помощи манекенов. Наряженные, напудренные и обутые так, как это было принято при дворе, они путешествовали из одной страны в другую, навязывая французскую моду остальному миру.

Диктат моды, у которого было немало противников, начался при российской императрице Екатерине II, которая, например, требовала, чтобы «высота прически не превосходила двух с половиной дюймов»... Копирование французских тенденций было, как говорится, налицо.

Изначально высокая мода была адресована элите. Только она могла себе позволить шить одежду на заказ у известных модельеров. Подавляющее большинство людей были вынуждены довольствоваться традиционным костюмом (либо униформой, смотря по обстоятельствам) — одеждой, связанной с их профессиональной деятельностью.

Среди тех, кто вписал свои имена в историю моды, выделяется Чарльз Фредерик Уорт. Ему принадлежит первый в мире Дом моды, открытый в 1858 году. Уорт также стал родоначальником первых показов мод, облачая в свои творения не искусственные манекены, а живых людей. Ставшие сегодня неотъемлемой частью мира моды, эти показы превратились в красочные шоу, которые устраиваются с целью продвижения определенной марки.

Но высокая мода не существовала бы без своих творцов, которые могли предвидеть разви-



тие вкусов и знали, какие фасоны станут популярными в ближайшее время.

Вплоть до 1900 года мода развивалась медленными темпами: фасон оставался неизменным, и лишь «узоры» говорили о том, что перед вами новая одежда. Первым порвал с традицией Жак Дусе (1853–1929). Благодаря его творениям силуэт становится более плавным. Вслед за ним фасон женской одежды меняет и

Поль Пуаре (1879–1944). Он вносит в нее поистине революционные изменения, давая прописку в мире высокой моды бюстгальтеру и поясу для подвязок. Пуаре освобождает

женщин от корсетов и делает популярным стиль Директории. Кроме того, он первым среди кутюрье начинает продавать собственные духи, которые назывались «Розина».

Мода, некогда адресованная исключительно элите, постепенно стала спускаться вниз по социальной лестнице. Начали появляться первые женские журналы, и домохозяйки с большим воодушевлением копировали одежду, которую носили представительницы знати.

Стиль «Ампир»

Мода после 1914 года

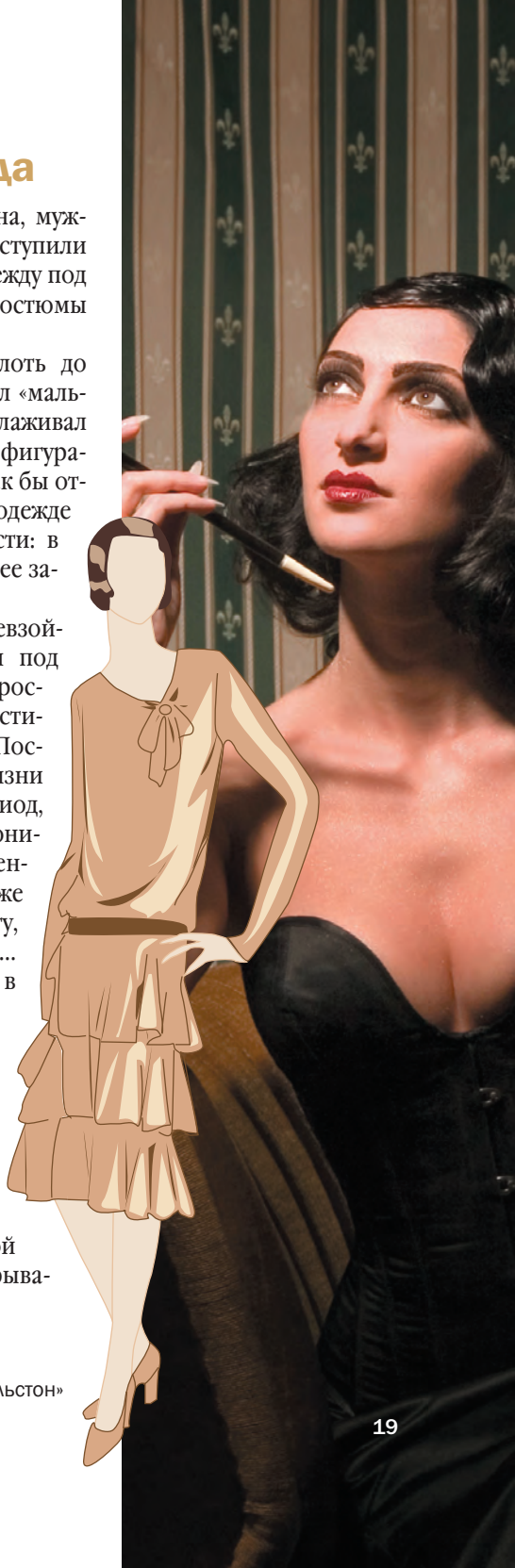
Когда началась Первая мировая война, мужчины ушли на фронт. На их место заступили женщины, которые приспособили одежду под нужды поточного производства. Костюмы стали более мягкими и удобными.

Эта тенденция просуществовала вплоть до Второй мировой войны. В моду вошел «мальчиковый» стиль («гарсон»), который сглаживал различия между мужской и женской фигурами. Талия не подчеркивалась, грудь как бы отсутствовала, но, тем не менее, этой одежде нельзя было отказать в женственности: в моде были узоры, боа и другие не менее заметные аксессуары.

В эту же эпоху начинает творить непревзойденная Габриэль Шанель, известная под именем Коко, создательница «бедной роскоши» и сторонница «мальчикового» стиля, сделавшая его очень популярным. После войны, начиная с 1954 года, в жизни дома «Chanel» начинается новый период, и с тех пор это имя становится синонимом высокой моды. К числу прославленных творцов «от кутюр» следует также отнести Жанну Ланвен, Жана Пату, Мадлен Вионне, Эльзу Скьяпарелли... Все они внесли значительный вклад в моду той эпохи.

Последняя ключевая дата в истории высокой моды — это 1947 год. Именно тогда Кристиан Диор изобрел свой знаменитый «Новый облик» («New Look»), в котором юбка доходила до середины икры. Успех его творения был головокружительным... Но не обошлось и без яростной критики. Его бранили за то, что он скрывает женские ноги.

Стиль «Чарльстон»

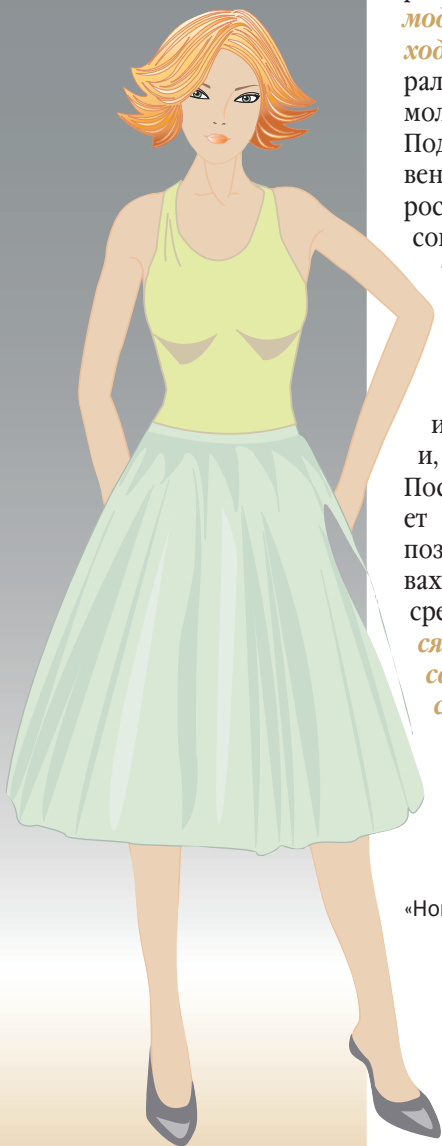


В 1950-е годы нравы претерпевают серьезные изменения. Наступает эра индустриального общества, экономика либерализуется, средние слои и простой народ получают доступ к различным благам цивилизации. *Отныне мода рождается не в домах кутюрье, а приходит с улицы.* Свой вклад в изменение морали вносит и новая категория потребителей: молодые люди.

Под влиянием молодежи, стремящейся к равенству и справедливости, броские элементы роскоши постепенно стираются. Появляется совершенно новый стиль, и мода прет-а-порте как нельзя лучше способна удовлетворить нужды эпохи.

Эта мода появилась благодаря американским производителям, которые предложили потребителям качественную одежду, изготовленную по стандартным размерам и, следовательно, намного более доступную. После Второй мировой войны жизнь начинает ускоряться. Индустриализация общества позволяет шить одежду в больших количествах, затрачивая на ее производство минимум средств. *С той поры мода больше не является продуктом элиты, которая диктует свои вкусы другим. Отныне она рождается на улице.*

«Новый облик»



1960-е годы

В 1960-е годы прет-а-порте делает моду совершенно демократичной. Появляется новый тип модельеров, а вместе с ним входит в обиход и новый термин: стилист (или дизайнер, как их называли в Америке). Он занимается созданием одежды в тесном сотрудничестве с ведущими производителями. Прет-а-порте предлагает большой выбор одежды, которая создается за год до того, как поступает в продажу. Занимающиеся ею дизайнеры стараются во всем следовать вкусам «улицы».

Несмотря на господство прет-а-порте, высокая мода не прекратила своего существования, развивая свои собственные уникальные черты. Она продолжает сверкать, вызывать зависть и оставаться витриной для знаменитых кутюрье.

В 1961 году Ив Сен Лоран (в тесном кругу его называли YSL) открывает свой Дом моды и шьет первый женский смокинг, который быстро стал классическим. В июле 1966 года он представляет новаторскую коллекцию «Поп-арт». Будучи наследником высокой моды прошлого, он вместе с тем стал родоначальником той моды «от кутюр», которую мы видим сегодня.

В 1965 году Андре Курреж взорвал мир моды своей белой коллекцией и возвел мини-юбку до ранга «от кутюр». Неизгладимый отпечаток на моде 1960-х годов также оставили Кристоаль Баленсиага, Юбер де Живанши, Пьер Карден, Пако Рабанн и другие.

Андре Курреж взрывает мир моды
и дает мини-юбке прописку
в мире моды «от кутюр».

